

# るもいしんきん景況レポート

## 〔留萌地区中小企業景況レポートNo.38〕

2019年 7月 ~ 9月期

2019年10月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

### ■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2019年 9月上旬
- 調査対象期間 2019年 7月～ 9月期〔今期(実績)〕  
2019年10月～12月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社  
回答企業88社(回答率97.78%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
19	5	23	17	21	3	88
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村  
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)  
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。  
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

### 景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2019年 7月～ 9月期 〔今期(実績)〕					
2019年10月～12月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ← → 低調

**留 萌 地 区 の 業 況**  
〔2019年 7月～ 9月期〕

留萌地区の業況について、2019年4月～6月期と比較した2019年7月～9月期（実績）の景況判断DIは「全業種」で3.4と前期に比べ19.5ポイントの改善となった。2019年10月～12月期予想は、△15.9と今期より19.3ポイントの悪化の見込みとなっている。

業種別の景況判断DIをみると、2019年7月～9月期は、「卸売・小売業」で37.1ポイントの大幅改善のほか、他の業種でも10ポイントを超える改善となった。2019年10月～12月期予想は、「卸売・小売業」「サービス・不動産業」で30ポイントを超える大幅な悪化が見込まれている。

■ **業 況**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2019年 7～9月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	21.6	60.2	18.2	3.4	△ 16.1	19.5
製造業	21.1	68.4	10.5	10.6	△ 5.2	15.8
卸売・小売業	21.4	53.6	25.0	△ 3.6	△ 40.7	37.1
サービス・不動産業	15.0	60.0	25.0	△ 10.0	△ 21.0	11.0
建設業	28.6	61.9	9.5	19.1	9.1	10.0

▼次期予想DI

(%)

2019年 10～12月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	18.2	47.7	34.1	△ 15.9	3.4	△ 19.3
製造業	26.3	57.9	15.8	10.5	10.6	△ 0.1
卸売・小売業	14.3	32.1	53.6	△ 39.3	△ 3.6	△ 35.7
サービス・不動産業	5.0	50.0	45.0	△ 40.0	△ 10.0	△ 30.0
建設業	28.6	57.1	14.3	14.3	19.1	△ 4.8

**留 萌 地 区 中 小 企 業 景 況 調 査 結 果**  
〔2019年 7月～ 9月期〕

◆ **売上状況について**

2019年7月～9月期（実績）の売上額DIは、「全業種」で5.7と前期に比べ8.0ポイントの改善となった。2019年10月～12月期予想は△14.9と今期より20.6ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2019年7月～9月期は、「卸売・小売業」で40.1ポイントの改善、「サービス・不動産業」「建設業」がそれぞれ14.5ポイント、5.2ポイントの悪化となった。2019年10月～12月期予想は、「建設業」で34.3ポイントの改善が見込まれるものの、「卸売・小売業」で60.7ポイント「製造業」で42.1ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

■ **売 上 額**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2019年 7～9月期	増加	変らず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	34.1	37.5	28.4	5.7	△ 2.3	8.0
製造業	47.4	47.4	5.3	42.1	42.1	0.0
卸売・小売業	50.0	17.9	32.1	17.9	△ 22.2	40.1
サービス・不動産業	15.0	45.0	40.0	△ 25.0	△ 10.5	△ 14.5
建設業	19.0	47.6	33.3	△ 14.3	△ 9.1	△ 5.2

▼次期予想DI

(%)

2019年 10～12月期	増加	変らず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	25.3	34.5	40.2	△ 14.9	5.7	△ 20.6
製造業	31.6	36.8	31.6	0.0	42.1	△ 42.1
卸売・小売業	17.9	21.4	60.7	△ 42.8	17.9	△ 60.7
サービス・不動産業	20.0	35.0	45.0	△ 25.0	△ 25.0	0.0
建設業	35.0	50.0	15.0	20.0	△ 14.3	34.3

## ◆収益状況について

2019年7月～9月期（実績）の収益DIは、「全業種」で2.3と前期から16.1ポイントの改善となった。2019年10月～12月期予想は△22.1と今期より24.4ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2019年7月～9月期は、「卸売・小売業」で40.4ポイントの大幅改善をはじめ「建設業」「製造業」でも大きく改善したが、「サービス・不動産業」では19.7ポイントの悪化となった。2019年10月～12月期予想は、「建設業」で20.5ポイントの改善見込みのほかは、「卸売・小売業」で60.8ポイント、「製造業」で42.0ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

### ■ 収 益

[全業種]

#### ▼調査期間実績DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	27.6	47.1	25.3	2.3	△ 13.8	16.1
製造業	36.8	57.9	5.3	31.5	21.0	10.5
卸売・小売業	42.9	25.0	32.1	10.8	△ 29.6	40.4
サービス・不動産業	15.0	45.0	40.0	△ 25.0	△ 5.3	△ 19.7
建設業	10.0	70.0	20.0	△ 10.0	△ 31.9	21.9

#### ▼次期予想DI (%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	18.6	40.7	40.7	△ 22.1	2.3	△ 24.4
製造業	26.3	36.8	36.8	△ 10.5	31.5	△ 42.0
卸売・小売業	14.3	21.4	64.3	△ 50.0	10.8	△ 60.8
サービス・不動産業	20.0	35.0	45.0	△ 25.0	△ 25.0	0.0
建設業	15.8	78.9	5.3	10.5	△ 10.0	20.5

## ◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

### ■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

#### ▼調査期間実績DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
製造業	31.6	68.4	0.0	31.6	31.5	0.1
建設業	14.3	57.1	28.6	△ 14.3	0.0	△ 14.3

#### ▼次期予想DI (%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
製造業	26.3	57.9	15.8	10.5	31.6	△ 21.1
建設業	20.0	60.0	20.0	0.0	△ 14.3	14.3

### ■ 施 工 高

[建設業のみ]

#### ▼調査期間実績DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
建設業	20.0	55.0	25.0	△ 5.0	△ 9.1	4.1

#### ▼次期予想DI (%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
建設業	21.1	52.6	26.3	△ 5.2	△ 5.0	△ 0.2

## ■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7～9月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	20.7	71.3	8.0	<b>12.7</b>	19.5	△ 6.8
製造業	10.5	89.5	0.0	<b>10.5</b>	26.3	△ 15.8
卸売・小売業	35.7	57.1	7.1	<b>28.6</b>	29.6	△ 1.0
サービス・不動産業	10.0	80.0	10.0	<b>0.0</b>	5.3	△ 5.3
建設業	20.0	65.0	15.0	<b>5.0</b>	13.7	△ 8.7

### ▼次期予想D I

(%)

2019年 10～12月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	20.9	68.6	10.5	<b>10.4</b>	12.7	△ 2.3
製造業	26.3	63.2	10.5	<b>15.8</b>	10.5	5.3
卸売・小売業	28.6	60.7	10.7	<b>17.9</b>	28.6	△ 10.7
サービス・不動産業	20.0	65.0	15.0	<b>5.0</b>	0.0	5.0
建設業	5.3	89.5	5.3	<b>0.0</b>	5.0	△ 5.0

## ■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7～9月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	33.3	62.1	4.6	<b>28.7</b>	38.8	△ 10.1
製造業	21.1	68.4	10.5	<b>10.6</b>	22.2	△ 11.6
卸売・小売業	42.9	53.6	3.6	<b>39.3</b>	44.4	△ 5.1
サービス・不動産業	31.6	63.2	5.3	<b>26.3</b>	27.8	△ 1.5
建設業	33.3	66.7	0.0	<b>33.3</b>	54.6	△ 21.3

### ▼次期予想D I

(%)

2019年 10～12月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	31.4	59.3	9.3	<b>22.1</b>	28.7	△ 6.6
製造業	21.1	63.2	15.8	<b>5.3</b>	10.6	△ 5.3
卸売・小売業	32.1	57.1	10.7	<b>21.4</b>	39.3	△ 17.9
サービス・不動産業	42.1	47.4	10.5	<b>31.6</b>	26.3	5.3
建設業	30.0	70.0	0.0	<b>30.0</b>	33.3	△ 3.3

## ■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7～9月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	5.7	82.9	11.4	<b>△ 5.7</b>	5.8	△ 11.5
製造業	15.8	73.7	10.5	<b>5.3</b>	15.8	△ 10.5
卸売・小売業	3.6	82.1	14.3	<b>△ 10.7</b>	3.7	△ 14.4
不動産業	0.0	33.3	66.7	<b>△ 66.7</b>	△ 33.3	△ 33.4
建設業	0.0	100.0	0.0	<b>0.0</b>	5.3	△ 5.3

### ▼次期予想D I

(%)

2019年 10～12月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	5.8	84.1	10.1	<b>△ 4.3</b>	△ 5.7	1.4
製造業	10.5	78.9	10.5	<b>0.0</b>	5.3	△ 5.3
卸売・小売業	7.1	82.1	10.7	<b>△ 3.6</b>	△ 10.7	7.1
不動産業	0.0	33.3	66.7	<b>△ 66.7</b>	△ 66.7	0.0
建設業	0.0	100.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0

## ■ 資金繰り

[全業種]

### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7~9月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	10.3	77.0	12.6	△ 2.3	△ 5.7	3.4
製造業	15.8	78.9	5.3	10.5	0.0	10.5
卸売・小売業	10.7	67.9	21.4	△ 10.7	△ 22.2	11.5
サービス・不動産業	5.3	78.9	15.8	△ 10.5	△ 10.5	0.0
建設業	9.5	85.7	4.8	4.7	13.6	△ 8.9

### ▼次期予想D I

(%)

2019年 10~12月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	3.5	82.6	14.0	△ 10.5	△ 2.3	△ 8.2
製造業	0.0	84.2	15.8	△ 15.8	10.5	△ 26.3
卸売・小売業	3.6	75.0	21.4	△ 17.8	△ 10.7	△ 7.1
サービス・不動産業	5.3	89.5	5.3	0.0	△ 10.5	10.5
建設業	5.0	85.0	10.0	△ 5.0	4.7	△ 9.7

## ◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

### ■ 売上額

[全業種]

#### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7~9月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	23.9	39.8	36.4	△ 12.5
製造業	15.8	63.2	21.1	△ 5.3
卸売・小売業	35.7	28.6	35.7	0.0
サービス・不動産業	15.0	35.0	50.0	△ 35.0
建設業	23.8	38.1	38.1	△ 14.3

### ■ 収益

[全業種]

#### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7~9月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	18.2	51.1	30.7	△ 12.5
製造業	5.3	68.4	26.3	△ 21.0
卸売・小売業	32.1	42.9	25.0	7.1
サービス・不動産業	15.0	45.0	40.0	△ 25.0
建設業	14.3	52.4	33.3	△ 19.0

### ■ 販売価格

[卸売・小売業]

#### ▼調査期間実績D I

(%)

2019年 7~9月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	44.4	44.4	11.1	33.3

## ■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1	人件費の増加	17.3
2	工場・機械の狭小・老朽化	15.4
3	売上の停滞・減少	13.5
4	人手不足	13.5
5	利幅の縮小	13.5

▼卸売業		%
1	売上の停滞・減少	25.0
2	人手不足	16.7
3	同業者間の競争の激化	8.3
4	合理化の不足	8.3
5	利幅の縮小	8.3

▼小売業		%
1	売上の停滞・減少	18.8
2	商圏人口の減少	15.6
3	利幅の縮小	10.9
4	人件費の増加	10.9
5	同業者間の競争の激化	9.4

▼サービス業		%
1	売上の停滞・減少	18.2
2	人件費の増加	15.9
3	人手不足	13.6
4	取引先の減少	11.4
5	材料価格の上昇	6.8

▼建設業		%
1	人手不足	29.1
2	売上の停滞・減少	18.2
3	下請の確保難	10.9
4	人件費の増加	9.1
5	利幅の縮小	7.3

▼不動産業		%
1	売上の停滞・減少	14.3
2	人手不足	14.3
3	大手企業との競争の激化	14.3
4	同業者間の競争の激化	14.3
5	利幅の縮小	14.3

## ■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1	経費を節減する	22.9
2	人材を確保する	18.8
3	販路を広げる	16.7

▼卸売業		%
1	販路を広げる	33.3
2	経費を節減する	25.0
3	情報力を強化する	16.7

▼小売業		%
1	経費を節減する	25.9
2	売れ筋商品を取扱う	19.0
3	品揃えを充実する	13.8

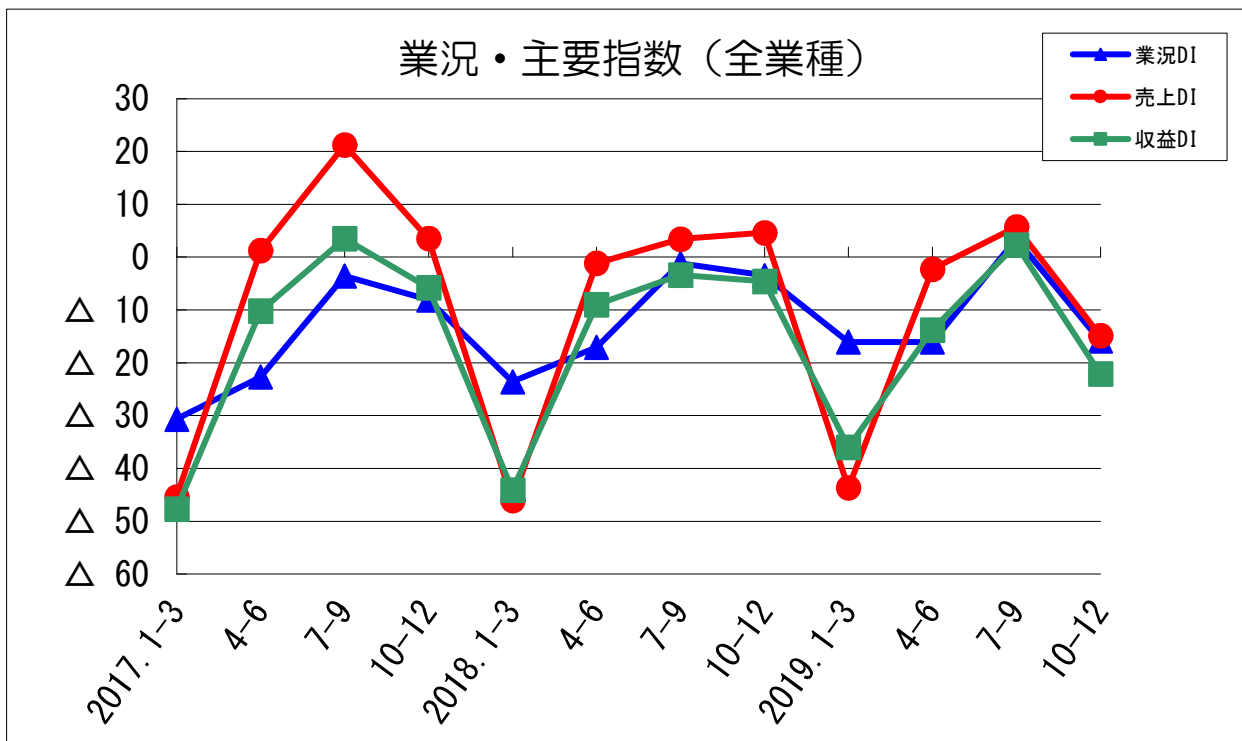
▼サービス業		%
1	経費を節減する	29.7
2	人材を確保する	24.3
3	技術力を強化する	10.8

▼建設業		%
1	人材を確保する	28.8
2	経費を節減する	26.9
3	技術力を高める	15.4

▼不動産業		%
1	販路を広げる	16.7
2	経費を節減する	16.7
3	宣伝・広告を強化する	16.7

## ■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp