

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.39〕

2019年 10月 ~ 12月期

2020年1月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2019年 12月上旬
- 調査対象期間 2019年 10月～ 12月期〔今期(実績)〕
2020年 1月～ 3月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業88社(回答率97.78%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
19	5	23	17	21	3	88
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2019年 10月～ 12月期 〔今期(実績)〕					
2020年 1月～ 3月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況
〔2019年10月～12月期〕

留萌地区の業況について、2019年7月～9月期と比較した2019年10月～12月期（実績）の景況判断DIは「全業種」で0.0と前期に比べ△3.4ポイントのほぼ横這いとなった。2020年1月～3月期予想は、△33.8と今期より△33.8ポイントの悪化の見込みとなっている。

業種別の景況判断DIをみると、2019年10月～12月期は、「サービス・不動産業」で5.0ポイントの改善、「建設業」で7.2ポイントの改善の他は、5.3～14.3ポイントの悪化となった。2020年1月～3月期予想は、全ての業種で△26.3～△42.1ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

■ **業況**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI (%)

2019年 10～12月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	25.6	48.8	25.6	0.0	3.4	△3.4
製造業	21.1	63.2	15.8	5.3	10.6	△5.3
卸売・小売業	25.0	32.1	42.9	△17.9	△3.6	△14.3
サービス・不動産業	20.0	55.0	25.0	△5.0	△10.0	5.0
建設業	36.8	52.6	10.5	26.3	19.1	7.2

▼次期予想DI (%)

2020年 1～3月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	8.1	50.0	41.9	△33.8	0.0	△33.8
製造業	0.0	63.2	36.8	△36.8	5.3	△42.1
卸売・小売業	10.7	25.0	64.3	△53.6	△17.9	△35.7
サービス・不動産業	5.0	55.0	40.0	△35.0	△5.0	△30.0
建設業	15.8	68.4	15.8	0.0	26.3	△26.3

留萌地区中小企業景況調査結果
〔2019年10月～12月期〕

◆ **売上状況について**

2019年10月～12月期（実績）の売上額DIは、「全業種」で△3.4と前期に比べ9.1ポイントの悪化となった。2020年1月～3月期予想は△39.8と今期より36.4ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2019年10月～12月期は、「建設業」で28.6ポイントの改善の他は、「製造業」「卸売・小売業」でそれぞれ26.3、32.2ポイントの悪化となった。2020年1月～3月期予想は、「製造業」の63.2ポイントの悪化をはじめ、「建設業」で38.1ポイント、「卸売・小売業」で28.6ポイント、「サービス・不動産業」で20.0ポイントと全ての業種で大幅な悪化が見込まれている。

■ **売上額**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI (%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	31.8	33.0	35.2	△3.4	5.7	△9.1
製造業	47.4	21.1	31.6	15.8	42.1	△26.3
卸売・小売業	25.0	35.7	39.3	△14.3	17.9	△32.2
サービス・不動産業	25.0	25.0	50.0	△25.0	△25.0	0.0
建設業	33.3	47.6	19.0	14.3	△14.3	28.6

▼次期予想DI (%)

2020年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	12.5	35.2	52.3	△39.8	△3.4	△36.4
製造業	10.5	31.6	57.9	△47.4	15.8	△63.2
卸売・小売業	10.7	35.7	53.6	△42.9	△14.3	△28.6
サービス・不動産業	15.0	25.0	60.0	△45.0	△25.0	△20.0
建設業	14.3	47.6	38.1	△23.8	14.3	△38.1

◆収益状況について

2019年10月～12月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△10.2と前期から12.5ポイントの悪化となった。2020年1月～3月期予想は△44.3と今期より34.1ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2019年10月～12月期は、「建設業」で19.5ポイントの改善がみられるものの、「製造業」・「卸売・小売業」では31.5～35.8ポイントの大幅悪化となった。2020年1月～3月期予想は、「製造業」で△57.9ポイント、「建設業」では△42.8ポイントの大幅な悪化が見込まれるほかは、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」でそれぞれ△21.4、△20.0ポイントの悪化が見込まれている。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	23.9	42.0	34.1	△ 10.2	2.3	△ 12.5
製造業	31.6	36.8	31.6	0.0	31.5	△ 31.5
卸売・小売業	17.9	39.3	42.9	△ 25.0	10.8	△ 35.8
サービス・不動産業	25.0	30.0	45.0	△ 20.0	△ 25.0	5.0
建設業	23.8	61.9	14.3	9.5	△ 10.0	19.5

▼次期予想DI

(%)

2020年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	9.1	37.5	53.4	△ 44.3	△ 10.2	△ 34.1
製造業	5.3	31.6	63.2	△ 57.9	0.0	△ 57.9
卸売・小売業	10.7	32.1	57.1	△ 46.4	△ 25.0	△ 21.4
サービス・不動産業	15.0	30.0	55.0	△ 40.0	△ 20.0	△ 20.0
建設業	4.8	57.1	38.1	△ 33.3	9.5	△ 42.8

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
製造業	26.3	52.6	21.1	5.2	31.6	△ 26.4
建設業	14.3	66.7	19.0	△ 4.7	△ 14.3	9.6

▼次期予想DI

(%)

2020年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
製造業	0.0	68.4	31.6	△ 31.6	5.2	△ 36.8
建設業	9.5	52.4	38.1	△ 28.6	△ 4.7	△ 23.9

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2019年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
建設業	28.6	57.1	14.3	14.3	△ 5.0	19.3

▼次期予想DI

(%)

2020年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
建設業	9.5	38.1	52.4	△ 42.9	14.3	△ 57.2

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	20.5	72.7	6.8	13.7	12.7	1.0
製造業	26.3	73.7	0.0	26.3	10.5	15.8
卸売・小売業	10.7	78.6	10.7	0.0	28.6	△ 28.6
サービス・不動産業	35.0	55.0	10.0	25.0	0.0	25.0
建設業	14.3	81.0	4.8	9.5	5.0	4.5

▼次期予想D I

(%)

2020年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	8.0	75.0	17.0	△ 9.0	13.7	△ 22.7
製造業	15.8	68.4	15.8	0.0	26.3	△ 26.3
卸売・小売業	3.6	82.1	14.3	△ 10.7	0.0	△ 10.7
サービス・不動産業	5.0	85.0	10.0	△ 5.0	25.0	△ 30.0
建設業	9.5	61.9	28.6	△ 19.1	9.5	△ 28.6

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	33.0	61.4	5.7	27.3	28.7	△ 1.4
製造業	31.6	52.6	15.8	15.8	10.6	5.2
卸売・小売業	25.0	71.4	3.6	21.4	39.3	△ 17.9
サービス・不動産業	50.0	45.0	5.0	45.0	26.3	18.7
建設業	28.6	71.4	0.0	28.6	33.3	△ 4.7

▼次期予想D I

(%)

2020年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	15.9	77.3	6.8	9.1	27.3	△ 18.2
製造業	10.5	73.7	15.8	△ 5.3	15.8	△ 21.1
卸売・小売業	17.9	78.6	3.6	14.3	21.4	△ 7.1
サービス・不動産業	15.0	75.0	10.0	5.0	45.0	△ 40.0
建設業	19.0	81.0	0.0	19.0	28.6	△ 9.6

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	12.9	80.0	7.1	5.8	△ 5.7	11.5
製造業	26.3	68.4	5.3	21.0	5.3	15.7
卸売・小売業	14.3	75.0	10.7	3.6	△ 10.7	14.3
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 66.7	33.4
建設業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

▼次期予想D I

(%)

2020年 1~3月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	8.6	82.9	8.6	0.0	5.8	△ 5.8
製造業	5.3	89.5	5.3	0.0	21.0	△ 21.0
卸売・小売業	17.9	67.9	14.3	3.6	3.6	△ 0.0
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 33.3	0.0
建設業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	8.0	78.4	13.6	△ 5.6	△ 2.3	△ 3.3
製造業	0.0	94.7	5.3	△ 5.3	10.5	△ 15.8
卸売・小売業	3.6	75.0	21.4	△ 17.8	△ 10.7	△ 7.1
サービス・不動産業	5.0	80.0	15.0	△ 10.0	△ 10.5	0.5
建設業	23.8	66.7	9.5	14.3	4.7	9.6

▼次期予想D I

(%)

2020年 1~3月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	2.3	78.4	19.3	△ 17.0	△ 5.6	△ 11.4
製造業	0.0	84.2	15.8	△ 15.8	△ 5.3	△ 10.5
卸売・小売業	0.0	75.0	25.0	△ 25.0	△ 17.8	△ 7.2
サービス・不動産業	5.0	70.0	25.0	△ 20.0	△ 10.0	△ 10.0
建設業	4.8	85.7	9.5	△ 4.7	14.3	△ 19.0

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	27.3	35.2	37.5	△ 10.2
製造業	15.8	57.9	26.3	△ 10.5
卸売・小売業	32.1	21.4	46.4	△ 14.3
サービス・不動産業	30.0	20.0	50.0	△ 20.0
建設業	28.6	47.6	23.8	4.8

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	20.5	39.8	39.8	△ 19.3
製造業	5.3	42.1	52.6	△ 47.3
卸売・小売業	21.4	35.7	42.9	△ 21.5
サービス・不動産業	30.0	20.0	50.0	△ 20.0
建設業	23.8	61.9	14.3	9.5

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 10~12月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	32.1	64.3	3.6	28.5

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 売上の停滞・減少	16.7	
2 利幅の縮小	16.7	
3 人件費の増加	14.6	
4 工場・機械の狭小・老朽化	14.6	
5 原材料高	12.5	

▼卸売業		%
1 売上の停滞・減少	20.0	
2 取引先の減少	20.0	
3 人手不足	10.0	
4 同業者間の競争の激化	10.0	
5 合理化の不足	10.0	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	23.4	
2 商圏人口の減少	15.6	
3 利幅の縮小	9.4	
4 人件費の増加	9.4	
5 同業者間の競争の激化	7.8	

▼サービス業		%
1 人手不足	17.0	
2 人件費の増加	14.9	
3 商圏人口の減少	14.9	
4 売上の停滞・減少	10.6	
5 材料価格の上昇	6.4	

▼建設業		%
1 人手不足	27.8	
2 売上の停滞・減少	18.5	
3 下請の確保難	9.3	
4 利幅の縮小	7.4	
5 同業者間の競争の激化	5.6	

▼不動産業		%
1 売上の停滞・減少	33.3	
2 同業者間の競争の激化	22.2	
3 人手不足	11.1	
4 大手企業との競争の激化	11.1	
5 利幅の縮小	11.1	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	27.3	
2 販路を広げる	18.2	
3 人材を確保する	13.6	

▼卸売業		%
1 販路を広げる	23.1	
2 人材を確保する	23.1	
3 経費を節減する	15.4	

▼小売業		%
1 経費を節減する	28.1	
2 売れ筋商品を取扱う	14.0	
3 人材を確保する	12.3	

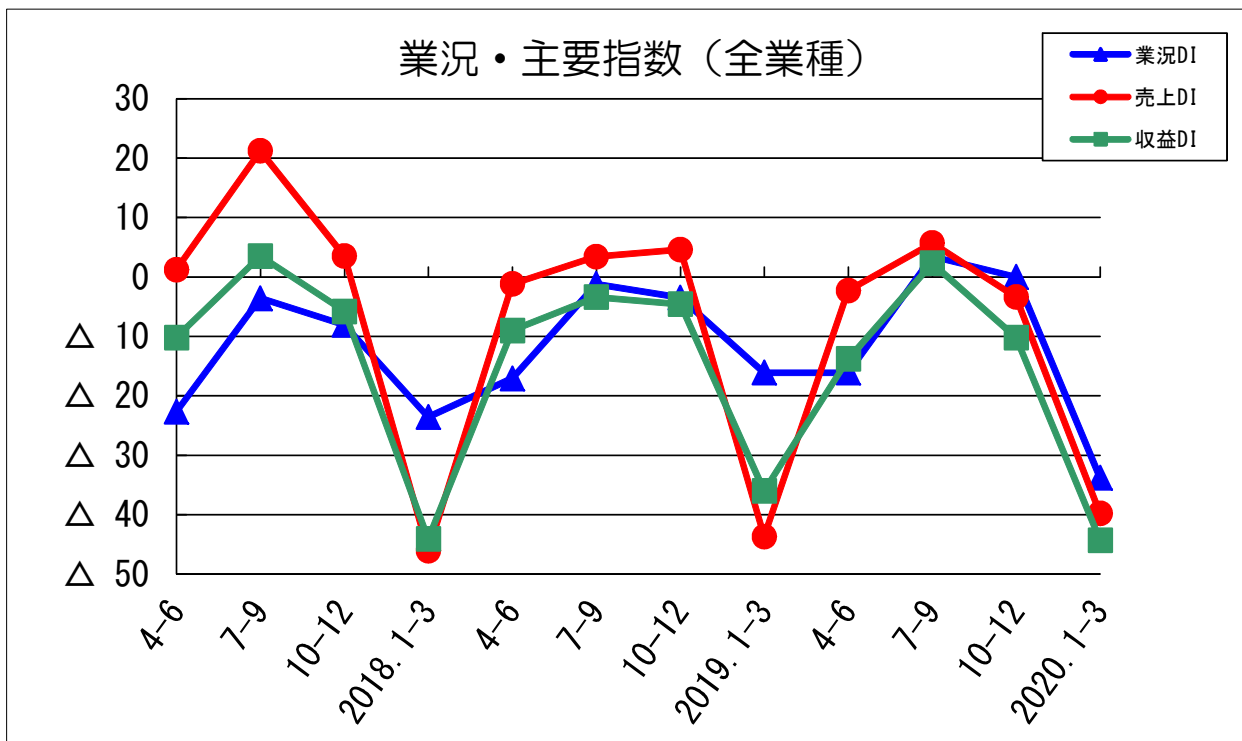
▼サービス業		%
1 経費を節減する	27.9	
2 人材を確保する	18.6	
3 販路を広げる	16.3	

▼建設業		%
1 人材を確保する	29.8	
2 経費を節減する	26.3	
3 技術力を高める	21.1	

▼不動産業		%
1 情報力を強化する	37.5	
2 販路を広げる	12.5	
3 経費を節減する	12.5	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部
TEL : 0164-42-6216
E-mail: info@rumoi.shinkin.jp