



地域若者就業 定着支援事業



参加企業募集

参加はすべて**無料**です。

「じもと×しごと発見フェア」への出展企業数には限りがあります。

そのため**セミナー参加申込企業様を優先**させていただきます。ぜひセミナーにお申し込みください。

北海道では、地域の若者の就業・定着を支援するために
道内14地域で以下の3つの事業を実施します。

【管理職向け】

若手社員 **職場定着**
セミナー



【若手社員向け】

コミュニケーション
アップセミナー



【セミナー概要】

若者の職場定着に向け、
若手社員のコミュニケーション力向上や
企業の離職問題への意識啓発と
職場定着に向けた取組促進を図るための
セミナーです。

【フェア概要】

高校生等が就職活動を始める前や
若年求職者等が就職活動を見直す際に
地域の仕事や企業を広く知るための
企業展示会です。

じもと×しごと
発見フェア



詳しくはホームページでご確認ください。

キャリアバンク 地域若者

検索

<http://www.career-bank.co.jp/job/other/project/jimoto.html>



H29年度実績

参加企業数362社 参加者2,198人

じもと×しごと 発見フェア



■ 開催要綱

概 要	就職活動を始める前や就職先を決定する際に、地域の仕事や企業を広く知ってもらうために地域の企業の魅力を発信することが目的の企業展示会です。
形 式	展示会方式 。貴社で扱っている製品や写真等を展示したり、実演や体験等を交え、企業PRをしてください。PC持込／試飲・試食可(会場による)。 * 展示方法等の相談は事前にお受けします
募 集 企 業 数	20-30社程度 * セミナー参加申込企業様を優先 。業種や職種に偏りがないよう選定し決定します。
参 加 予 定 者	主に高校1-2年生が参加しやすい日程を設定していますが、高校3年生、短大・大学生、学卒後3年以内の若年求職者も参加対象としています。
出 展 メ リ ッ ト	① 自社に興味 を持ってもらう きっかけ づくり・・・まずは 仕事内容を知 てもらいます！ ② 学生への アピール方法 を 研究 する場として活用・・・いろいろ 試 してみましょう！ ③ 高校の 先生等との関係作り ・・・先生との交流は今後の 求人活動に役立ち ます！
注 意 事 項 等	スタンブラリー方式で参加者が各ブースを周遊しやすい仕組みです。 会場では採用面接・個人情報収集等はできません。後日、個別にご連絡ください。

参加について
出展企業数には限りがあります。
そのため**セミナー参加申込企業様を優先**させていただきます。
ぜひセミナーにお申し込みください。

【社会福祉施設】



クマ椅子体験

【飲食業】



商品知識の提供

【建設業】



VR体験

【菓子製造業】



和菓子製作披露

【アパレル販売業】



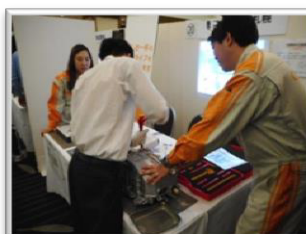
コーディネートの説明

【金融業】



模擬紙幣で札勘体験

【自動車販売業】



整備体験

【官公庁系】



林業に係る道具の紹介



【若手社員向け】

コミュニケーション アップセミナー

■ 開催要綱

対 象 学校卒業後概ね3年以内の若手社員

- 内 容**
- 1. コミュニケーションの基本～重要性・目的の再確認**
コミュニケーションとは/コミュニケーションのしくみ/職場におけるコミュニケーションの目的
ワーク① 「コミュニケーション上手な人」の要素を具体的に考える
ワーク② 自社内でコミュニケーションの取り方について工夫している点を考える
 - 2. 報連相～注意すべきポイントの獲得**
報連相の目的/情報の重要性/報告のポイント/連絡のポイント/相談のポイント
ワーク③ 報告ロールプレイングに挑戦！
 - 3. 職業観の醸成～自身の強みを職場で活かす**
エゴグラム診断とは/キャラクター値が高い場合、低い場合それぞれの特徴
ワーク④ エゴグラム自己診断
 - 4. キャリアデザインの形成～目標を明確化しモチベーションアップ**
目的と目標と計画/良い目標設定とは
ワーク⑤ 「行動宣言！」…今後自分が職場内でどのような存在になりたいか

募集人数 定員20人（申込状況により1社あたりの参加人数を制限させていただくことがあります）

備 考 研修後、希望者に働くことに関する個別相談を実施します。
*ご希望の方は事前にお申し出下さい



【管理職向け】

若手社員

職場定着セミナー

■ 開催要綱

対 象 若手社員を育成する立場の管理職・人事担当者等

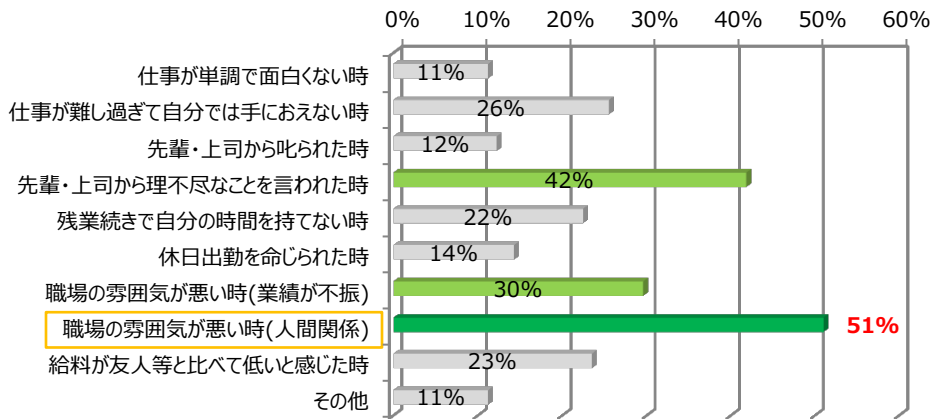
- 内 容**
- 1. 定着問題の現状**
北海道の離職における実態をデータにてご説明します。
 - 2. 人材育成とは**
育成の目的、基本姿勢を確認し、若手社員への向き合い方を考えます。
 - 3. 人材育成のためのスキル・支援ツール**
効果的な人材育成のためのスキル・支援ツールを獲得します。
 - 4. 人材育成に上司が果たす役割とは**
人材育成に必要な要素を理解し、管理職の役割を再確認します。

募集人数 定員30人（申込状況により1社あたりの参加人数を制限させていただくことがあります）

備 考 研修後、希望者に定着率アップに関する個別相談を実施します。
*ご希望の方は事前にお申し出下さい

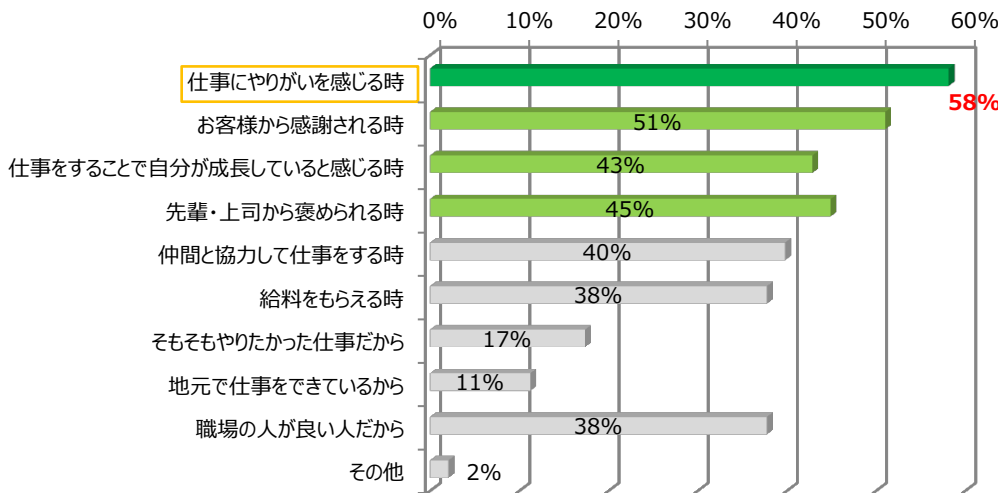
H29年度 若手社員向け研修会のアンケート結果

質問：どんな時に「会社を辞めたい」と感じますか？(複数回答可)



若手社員が「会社を辞めたい」と感じるのは「職場の雰囲気が悪い時」です。また先輩・上司から「叱られる」ことは問題はなさそうですが、「理不尽なことを言われる」ことには耐えられないようです。

質問：どんな時に「仕事は面白い」と感じますか？(複数回答可)



若手社員が「仕事は面白い」と感じるのは「仕事にやりがいを感じる時」「お客様から感謝される時」です。どのようにやりがいを感じさせるか、成長を実感させるかが課題と言えます。

【お問い合わせ】

北海道委託 地域若者就業・定着支援事業 事務局

キャリアバンク株式会社 人材開発事業

札幌市中央区北5条西5丁目7 sapporo55
 TEL:011-251-3353 FAX:011-251-3369
 MAIL:jinzaiinfo@career-bank.co.jp
 (平日9:00-18:00)

