

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.37〕

2019年4月～6月期

2019年7月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2019年6月上旬
- 調査対象期間 2019年4月～6月期〔今期(実績)〕
2019年7月～9月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業87社(回答率96.67%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
19	4	24	16	21	3	87
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2019年4月～6月期 〔今期(実績)〕					
2019年7月～9月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ← → 低調

留萌地区の業況
〔2019年4月～6月期〕

留萌地区の業況について、2019年1月～3月期と比較した2019年4月～6月期（実績）の景況判断DIは「全業種」で△16.1と前期に比べ0.0ポイントの横這いとなった。2019年7月～9月期予想は、△3.5と今期より12.6ポイントの改善の見込みとなっている。

業種別の景況判断DIをみると、2019年4月～6月期は、「製造業」で9.8ポイント、「建設業」で19.6ポイントの改善、「卸売・小売業」では24.0ポイントの悪化となった。2019年7月～9月期予想は、「卸売・小売業」で29.6ポイントの大幅改善、「建設業」では△4.6ポイントの悪化が見込まれている。

■ **業況**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI (%)

2019年 4～6月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(1-3)	変化幅	
全業種	17.2	49.4	33.3	△ 16.1	△ 16.1	0.0
製造業	21.1	52.6	26.3	△ 5.2	△ 15.0	9.8
卸売・小売業	7.4	44.4	48.1	△ 40.7	△ 16.7	△ 24.0
サービス・不動産業	5.3	68.4	26.3	△ 21.0	△ 22.2	1.2
建設業	36.4	36.4	27.3	9.1	△ 10.5	19.6

▼次期予想DI (%)

2019年 7～9月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(4-6)	変化幅	
全業種	17.4	61.6	20.9	△ 3.5	△ 16.1	12.6
製造業	21.1	63.2	15.8	5.3	△ 5.2	10.5
卸売・小売業	18.5	51.9	29.6	△ 11.1	△ 40.7	29.6
サービス・不動産業	5.6	77.8	16.7	△ 11.1	△ 21.0	9.9
建設業	22.7	59.1	18.2	4.5	9.1	△ 4.6

留萌地区中小企業景況調査結果
〔2019年4月～6月期〕

◆ **売上状況について**

2019年4月～6月期（実績）の売上額DIは、「全業種」で△2.3と前期に比べ41.4ポイントの改善となった。2019年7月～9月期予想は16.3と今期より18.6ポイントの改善が見込まれている。

業種別では、2019年4月～6月期は、「製造業」が102.1ポイントの大幅改善となった他は、17.2～27.8ポイントの改善となった。

2019年7月～9月期予想は、「卸売・小売業」で14.8ポイント、「建設業」で54.6ポイントの改善となった他は0.0～△0.6ポイントの横這いが見込まれている。

■ **売上額**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI (%)

2019年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(1-3)	変化幅	
全業種	34.5	28.7	36.8	△ 2.3	△ 43.7	41.4
製造業	57.9	26.3	15.8	42.1	△ 60.0	102.1
卸売・小売業	25.9	25.9	48.1	△ 22.2	△ 50.0	27.8
サービス・不動産業	26.3	36.8	36.8	△ 10.5	△ 33.3	22.8
建設業	31.8	27.3	40.9	△ 9.1	△ 26.3	17.2

▼次期予想DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(4-6)	変化幅	
全業種	37.2	41.9	20.9	16.3	△ 2.3	18.6
製造業	47.4	47.4	5.3	42.1	42.1	0.0
卸売・小売業	33.3	25.9	40.7	△ 7.4	△ 22.2	14.8
サービス・不動産業	16.7	55.6	27.8	△ 11.1	△ 10.5	△ 0.6
建設業	50.0	45.5	4.5	45.5	△ 9.1	54.6

◆収益状況について

2019年4月～6月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△13.8と前期から22.2ポイントの改善となった。2019年7月～9月期予想は8.2と今期より22.0ポイントの改善が見込まれている。

業種別では、2019年4月～6月期は、「製造業」で76.0ポイントの大幅改善、「サービス・不動産業」で18.3ポイントの改善の他は、△0.3～3.8ポイントの横這いとなった。2019年7月～9月期予想は、「建設業」で59.2ポイントの大幅改善の他は、「製造業」・「卸売・小売業」で10.5～14.8ポイントの改善が見込まれている。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績DI (%)

2019年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(1-3)	変化幅	
全業種	21.8	42.5	35.6	△ 13.8	△ 36.0	22.2
製造業	36.8	47.4	15.8	21.0	△ 55.0	76.0
卸売・小売業	14.8	40.7	44.4	△ 29.6	△ 33.4	3.8
サービス・不動産業	26.3	42.1	31.6	△ 5.3	△ 23.6	18.3
建設業	13.6	40.9	45.5	△ 31.9	△ 31.6	△ 0.3

▼次期予想DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(4-6)	変化幅	
全業種	29.1	50.0	20.9	8.2	△ 13.8	22.0
製造業	36.8	57.9	5.3	31.5	21.0	10.5
卸売・小売業	25.9	33.3	40.7	△ 14.8	△ 29.6	14.8
サービス・不動産業	16.7	61.1	22.2	△ 5.5	△ 5.3	△ 0.2
建設業	36.4	54.5	9.1	27.3	△ 31.9	59.2

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績DI (%)

2019年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(1-3)	変化幅	
製造業	36.8	57.9	5.3	31.5	△ 47.4	78.9
建設業	31.8	36.4	31.8	0.0	△ 26.3	26.3

▼次期予想DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(4-6)	変化幅	
製造業	26.3	63.2	10.5	15.8	31.5	△ 15.7
建設業	31.8	54.5	13.6	18.2	0.0	18.2

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績DI (%)

2019年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(1-3)	変化幅	
建設業	31.8	27.3	40.9	△ 9.1	△ 21.0	11.9

▼次期予想DI (%)

2019年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(4-6)	変化幅	
建設業	40.9	50.0	9.1	31.8	△ 9.1	40.9

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	26.4	66.7	6.9	19.5	△ 2.4	21.9
製造業	26.3	73.7	0.0	26.3	△ 5.0	31.3
卸売・小売業	29.6	70.4	0.0	29.6	10.0	19.6
サービス・不動産業	21.1	63.2	15.8	5.3	△ 11.8	17.1
建設業	27.3	59.1	13.6	13.7	△ 10.6	24.3

▼次期予想D I

(%)

2019年 7～9月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	18.6	66.3	15.1	3.5	19.5	△ 16.0
製造業	21.1	73.7	5.3	15.8	26.3	△ 10.5
卸売・小売業	22.2	55.6	22.2	0.0	29.6	△ 29.6
サービス・不動産業	5.6	83.3	11.1	△ 5.5	5.3	△ 10.8
建設業	22.7	59.1	18.2	4.5	13.7	△ 9.2

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	45.9	47.1	7.1	38.8	27.1	11.7
製造業	33.3	55.6	11.1	22.2	0.0	22.2
卸売・小売業	48.1	48.1	3.7	44.4	36.7	7.7
サービス・不動産業	38.9	50.0	11.1	27.8	23.5	4.3
建設業	59.1	36.4	4.5	54.6	42.1	12.5

▼次期予想D I

(%)

2019年 7～9月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	29.8	59.5	10.7	19.1	38.8	△ 19.7
製造業	5.6	83.3	11.1	△ 5.5	22.2	△ 27.7
卸売・小売業	25.9	55.6	18.5	7.4	44.4	△ 37.0
サービス・不動産業	29.4	58.8	11.8	17.6	27.8	△ 10.2
建設業	54.5	45.5	0.0	54.5	54.6	△ 0.1

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	13.2	79.4	7.4	5.8	△ 4.2	10.0
製造業	21.1	73.7	5.3	15.8	0.0	15.8
卸売・小売業	14.8	74.1	11.1	3.7	0.0	3.7
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 66.7	33.4
建設業	5.3	94.7	0.0	5.3	△ 5.6	10.9

▼次期予想D I

(%)

2019年 7～9月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	11.8	76.5	11.8	0.0	5.8	△ 5.8
製造業	15.8	84.2	0.0	15.8	15.8	0.0
卸売・小売業	14.8	63.0	22.2	△ 7.4	3.7	△ 11.1
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 33.3	0.0
建設業	5.3	89.5	5.3	0.0	5.3	△ 5.3

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
				前期(1-3)	変化幅	
全業種	9.2	75.9	14.9	△ 5.7	△ 7.0	1.3
製造業	10.5	78.9	10.5	0.0	5.0	△ 5.0
卸売・小売業	0.0	77.8	22.2	△ 22.2	△ 23.3	1.1
サービス・不動産業	5.3	78.9	15.8	△ 10.5	△ 11.7	1.2
建設業	22.7	68.2	9.1	13.6	10.5	3.1

▼次期予想D I

(%)

2019年 7～9月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
				今期(4-6)	変化幅	
全業種	8.1	76.7	15.1	△ 7.0	△ 5.7	△ 1.3
製造業	5.3	84.2	10.5	△ 5.2	0.0	△ 5.2
卸売・小売業	7.4	70.4	22.2	△ 14.8	△ 22.2	7.4
サービス・不動産業	5.6	83.3	11.1	△ 5.5	△ 10.5	5.0
建設業	13.6	72.7	13.6	0.0	13.6	△ 13.6

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	27.6	36.8	35.6	△ 8.0
製造業	36.8	26.3	36.8	0.0
卸売・小売業	22.2	33.3	44.4	△ 22.2
サービス・不動産業	21.1	42.1	36.8	△ 15.7
建設業	31.8	45.5	22.7	9.1

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	17.2	47.1	35.6	△ 18.4
製造業	26.3	26.3	47.4	△ 21.1
卸売・小売業	22.2	40.7	37.0	△ 14.8
サービス・不動産業	10.5	57.9	31.6	△ 21.1
建設業	9.1	63.6	27.3	△ 18.2

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2019年 4～6月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	33.3	59.3	7.4	25.9

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 人件費の増加	16.0	
2 売上の停滞・減少	14.0	
3 原材料高	14.0	
4 工場・機械の狭小・老朽化	14.0	
5 人手不足	12.0	

▼卸売業		%
1 売上の停滞・減少	18.2	
2 人手不足	9.1	
3 同業者間の競争の激化	9.1	
4 合理化の不足	9.1	
5 利幅の縮小	9.1	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	16.9	
2 商圏人口の減少	15.4	
3 仕入先からの値上げ要請	12.3	
4 同業者間の競争の激化	9.2	
5 利幅の縮小	9.2	

▼サービス業		%
1 人手不足	20.5	
2 売上の停滞・減少	15.9	
3 商圏人口の減少	13.6	
4 人件費の増加	6.8	
5 地場産業の衰退	6.8	

▼建設業		%
1 人手不足	29.5	
2 売上の停滞・減少	16.4	
3 利幅の縮小	9.8	
4 下請の確保難	9.8	
5 人件費以外の経費の増加	9.8	

▼不動産業		%
1 同業者間の競争の激化	40.0	
2 売上の停滞・減少	20.0	
3 商品物件の不足	20.0	
4 商品物件の高騰	20.0	
5 人手不足	0.0	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	26.5	
2 販路を広げる	16.3	
3 人材を確保する	16.3	

▼卸売業		%
1 販路を広げる	30.0	
2 経費を節減する	20.0	
3 情報力を強化する	20.0	

▼小売業		%
1 経費を節減する	23.2	
2 品揃えを充実する	14.3	
3 売れ筋商品を取扱う	12.5	

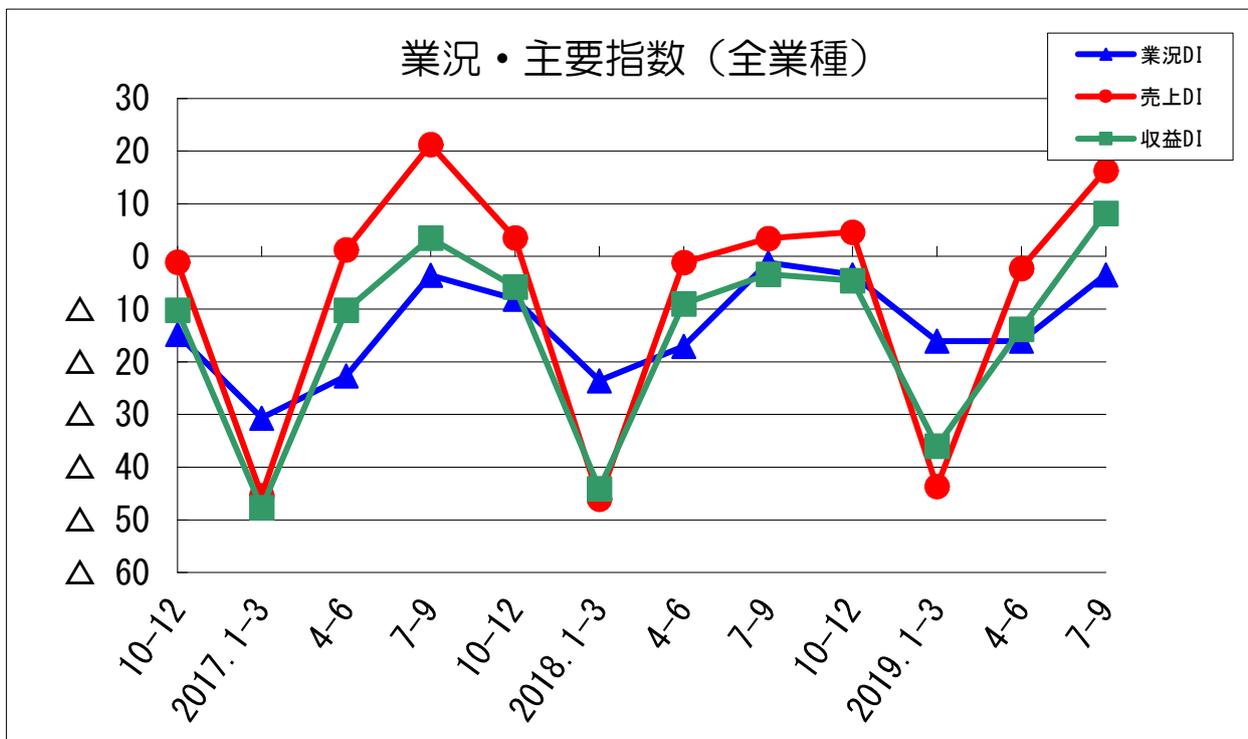
▼サービス業		%
1 人材を確保する	27.0	
2 経費を節減する	24.3	
3 教育訓練を強化する	13.5	

▼建設業		%
1 経費を節減する	29.1	
2 人材を確保する	29.1	
3 技術力を高める	20.0	

▼不動産業		%
1 宣伝・広告を強化する	25.0	
2 情報力を強化する	25.0	
3 販路を広げる	12.5	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部
TEL : 0164-42-6216
E-mail: info@rumoi.shinkin.jp