

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.42〕

2020年 7月 ~ 9月期

2020年10月30日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2020年 9月 上旬
- 調査対象期間 2020年 7月 ~ 9月期〔今期(実績)〕
2020年10月 ~ 12月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 84社(回答率93.33%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
18	5	22	14	22	3	84
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2020年 7月 ~ 9月期 〔今期(実績)〕					
2020年10月 ~ 12月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ←        → 低調

留萌地区の業況
〔2020年7月～9月期〕

留萌地区の業況について、2020年4月～6月期と比較した2020年7月～9月期(実績)の景況判断D Iは、改善はみられるものコロナ禍の影響が依然とし大きく、「全業種」で△26.2と2020年4月～6月期に比べ20.9ポイントの改善に留まっている。例年この時期は本格稼働期を迎えることから、業種D I値もプラスに転じるが、未だ回復基調にない。2020年10月～12月期予想は△40.5と2020年7月～9月期より14.3ポイントの悪化となり、コロナ禍の先行きが見通せないなか、一段の悪化の予想となった。

業種別の景況判断D Iを見ると、2020年7月～9月期は、業種によるバラツキが見られるが、全ての業種で8.9～33.4ポイントの改善となった。2020年10月～12月期予想についても業種によるバラツキが見られ、全ての業種で5.9～18.2ポイントの悪化となった。

■ 業況

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 7～9月期	良い	普通	悪い	D I 値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	13.1	47.6	39.3	△ 26.2	△ 47.1	20.9
製造業	5.6	66.7	27.8	△ 22.2	△ 55.6	33.4
卸売・小売業	18.5	29.6	51.9	△ 33.4	△ 60.7	27.3
サービス・不動産業	11.8	35.3	52.9	△ 41.1	△ 50.0	8.9
建設業	13.6	63.6	22.7	△ 9.1	△ 19.0	9.9

▼次期予想D I

(%)

2020年 10～12月期	良い	普通	悪い	次期予想D I 値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	8.3	42.9	48.8	△ 40.5	△ 26.2	△ 14.3
製造業	11.1	38.9	50.0	△ 38.9	△ 22.2	△ 16.7
卸売・小売業	7.4	37.0	55.6	△ 48.2	△ 33.4	△ 14.8
サービス・不動産業	5.9	41.2	52.9	△ 47.0	△ 41.1	△ 5.9
建設業	9.1	54.5	36.4	△ 27.3	△ 9.1	△ 18.2

留萌地区中小企業景況調査結果
〔2020年7月～9月期〕

◆売上状況について

2020年7月～9月期(実績)の売上額D Iは、例年だと本格稼働期を迎え「全業種」で大幅な改善となるどころ、△2.4と2020年4月～6月期に比べ30.6ポイントの改善に留まった。2020年10月～12月期予想は、△29.3と2020年7月～9月期に比べ26.9ポイント悪化の見込みとなっている。

業種別の景況判断のD Iを見ると、2020年7月～9月期は、全ての業種で16.2～45.0ポイントの改善に留まった。2020年10月～12月期予想は、「卸売・小売業」で0.0ポイントの横這いの他は、22.2～65.4ポイントの悪化が見込まれている。

■ 売上額

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 7～9月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	35.7	26.2	38.1	△ 2.4	△ 33.0	30.6
製造業	27.8	55.6	16.7	11.1	△ 22.2	33.3
卸売・小売業	22.2	11.1	66.7	△ 44.5	△ 60.7	16.2
サービス・不動産業	52.9	5.9	41.2	11.7	△ 33.3	45.0
建設業	45.5	36.4	18.2	27.3	△ 4.8	32.1

▼次期予想D I

(%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	19.5	31.7	48.8	△ 29.3	△ 2.4	△ 26.9
製造業	27.8	33.3	38.9	△ 11.1	11.1	△ 22.2
卸売・小売業	11.1	33.3	55.6	△ 44.5	△ 44.5	0.0
サービス・不動産業	37.5	12.5	50.0	△ 12.5	11.7	△ 24.2
建設業	9.5	42.9	47.6	△ 38.1	27.3	△ 65.4

◆収益状況について

2020年7月～9月期（実績）の収益DIは、例年だと本格稼働期を迎え「全業種」で大幅な改善となるところ、「全業種」で△9.5と前期から24.6ポイントの改善に留まった。2020年10月～12月期予想は△25.6と2020年7月～9月期より16.1ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2020年7月～9月期は、「製造業」・「サービス・不動産業」・「建設業」で23.9～38.8ポイント改善したが、「卸売・小売業」は5.6ポイントの横這いとなった。2020年10月～12月期予想は、「卸売・小売業」で△3.7ポイントの横這いの他は、19.1～24.6ポイント悪化が見込まれている。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2020年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
全業種	28.6	33.3	38.1	△ 9.5	△ 34.1	24.6
製造業	27.8	55.6	16.7	11.1	△ 27.7	38.8
卸売・小売業	22.2	14.8	63.0	△ 40.8	△ 46.4	5.6
サービス・不動産業	47.1	11.8	41.2	5.9	△ 33.4	39.3
建設業	22.7	54.5	22.7	0.0	△ 23.9	23.9

▼次期予想DI

(%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
全業種	19.5	35.4	45.1	△ 25.6	△ 9.5	△ 16.1
製造業	27.8	33.3	38.9	△ 11.1	11.1	△ 22.2
卸売・小売業	7.4	40.7	51.9	△ 44.5	△ 40.8	△ 3.7
サービス・不動産業	31.3	18.8	50.0	△ 18.7	5.9	△ 24.6
建設業	19.0	42.9	38.1	△ 19.1	0.0	△ 19.1

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2020年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
製造業	22.2	55.6	22.2	0.0	5.5	△ 5.5
建設業	31.8	36.4	31.8	0.0	4.7	△ 4.7

▼次期予想DI

(%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
製造業	22.2	38.9	38.9	△ 16.7	0.0	△ 16.7
建設業	9.5	47.6	42.9	△ 33.4	0.0	△ 33.4

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2020年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(4-6)	変化幅	
建設業	36.4	45.5	18.2	18.2	△ 4.7	22.9

▼次期予想DI

(%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(7-9)	変化幅	
建設業	4.8	52.4	42.9	△ 38.1	18.2	△ 56.3

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	14.3	76.2	9.5	4.8	△ 10.6	15.4
製造業	11.1	88.9	0.0	11.1	11.1	0.0
卸売・小売業	22.2	63.0	14.8	7.4	△ 21.4	28.8
サービス・不動産業	0.0	94.1	5.9	△ 5.9	△ 16.6	10.7
建設業	18.2	68.2	13.6	4.6	△ 9.5	14.1

▼次期予想D I

(%)

2020年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	13.4	73.2	13.4	0.0	4.8	△ 4.8
製造業	27.8	66.7	5.6	22.2	11.1	11.1
卸売・小売業	14.8	77.8	7.4	7.4	7.4	0.0
サービス・不動産業	0.0	81.3	18.8	△ 18.8	△ 5.9	△ 12.9
建設業	9.5	66.7	23.8	△ 14.3	4.6	△ 18.9

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	33.3	64.3	2.4	30.9	16.9	14.0
製造業	33.3	66.7	0.0	33.3	23.6	9.7
卸売・小売業	37.0	55.6	7.4	29.6	△ 3.5	33.1
サービス・不動産業	29.4	70.6	0.0	29.4	23.5	5.9
建設業	31.8	68.2	0.0	31.8	33.3	△ 1.5

▼次期予想D I

(%)

2020年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	25.6	69.5	4.9	20.7	30.9	△ 10.2
製造業	16.7	77.8	5.6	11.1	33.3	△ 22.2
卸売・小売業	33.3	63.0	3.7	29.6	29.6	△ 0.0
サービス・不動産業	31.3	62.5	6.3	25.0	29.4	△ 4.4
建設業	19.0	76.2	4.8	14.2	31.8	△ 17.6

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 7～9月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	4.3	82.6	13.0	△ 8.7	△ 7.3	△ 1.4
製造業	16.7	61.1	22.2	△ 5.5	5.5	△ 11.0
卸売・小売業	0.0	85.2	14.8	△ 14.8	△ 7.2	△ 7.6
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 33.3	33.3
建設業	0.0	95.2	4.8	△ 4.8	△ 15.0	10.2

▼次期予想D I

(%)

2020年 10～12月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	5.9	80.9	13.2	△ 7.3	△ 8.7	1.4
製造業	16.7	61.1	22.2	△ 5.5	△ 5.5	0.0
卸売・小売業	3.7	81.5	14.8	△ 11.1	△ 14.8	3.7
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	95.0	5.0	△ 5.0	△ 4.8	△ 0.2

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2020年 7~9月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	11.9	67.9	20.2	△ 8.3	△ 9.4	1.1
製造業	16.7	77.8	5.6	11.1	△ 22.2	33.3
卸売・小売業	11.1	63.0	25.9	△ 14.8	△ 21.4	6.6
サービス・不動産業	5.9	64.7	29.4	△ 23.5	0.0	△ 23.5
建設業	13.6	68.2	18.2	△ 4.6	9.5	△ 14.1

▼次期予想D I (%)

2020年 10~12月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	11.0	72.0	17.1	△ 6.1	△ 8.3	2.2
製造業	16.7	72.2	11.1	5.6	11.1	△ 5.5
卸売・小売業	3.7	77.8	18.5	△ 14.8	△ 14.8	△ 0.0
サービス・不動産業	12.5	68.8	18.8	△ 6.3	△ 23.5	17.2
建設業	14.3	66.7	19.0	△ 4.7	△ 4.6	△ 0.1

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2020年 7~9月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	22.6	23.8	53.6	△ 31.0
製造業	16.7	27.8	55.6	△ 38.9
卸売・小売業	18.5	14.8	66.7	△ 48.2
サービス・不動産業	23.5	29.4	47.1	△ 23.6
建設業	31.8	27.3	40.9	△ 9.1

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2020年 7~9月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	15.5	32.1	52.4	△ 36.9
製造業	16.7	27.8	55.6	△ 38.9
卸売・小売業	14.8	37.0	48.1	△ 33.3
サービス・不動産業	23.5	17.6	58.8	△ 35.3
建設業	9.1	40.9	50.0	△ 40.9

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I (%)

2020年 7~9月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	11.1	70.4	18.5	△ 7.4

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1	売上の停滞・減少	30.4
2	利幅の縮小	21.7
3	工場・機械の狭小・老朽化	17.4
4	人手不足	8.7
5	原材料高	8.7

▼卸売業		%
1	売上の停滞・減少	27.3
2	人手不足	9.1
3	同業者間の競争の激化	9.1
4	流通経路の変化による競争の激化	9.1
5	合理化の不足	9.1

▼小売業		%
1	売上の停滞・減少	25.8
2	商圏人口の減少	14.5
3	人手不足	9.7
4	利幅の縮小	9.7
5	店舗の狭小・老朽化	9.7

▼サービス業		%
1	商圏人口の減少	15.8
2	売上の停滞・減少	13.2
3	人手不足	13.2
4	人件費の増加	13.2
5	地場産業の衰退	10.5

▼建設業		%
1	人手不足	21.1
2	売上の停滞・減少	14.0
3	利幅の縮小	10.5
4	下請の確保難	10.5
5	人件費の増加	8.8

▼不動産業		%
1	同業者間の競争の激化	40.0
2	売上の停滞・減少	20.0
3	大手企業との競争の激化	20.0
4	商品物件の不足	20.0
5	人手不足	0.0

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1	経費を節減する	32.6
2	販路を広げる	19.6
3	人材を確保する	10.9

▼卸売業		%
1	経費を節減する	25.0
2	人材を確保する	25.0
3	販路を広げる	16.7

▼小売業		%
1	経費を節減する	29.3
2	人材を確保する	13.8
3	売れ筋商品を取扱う	12.1

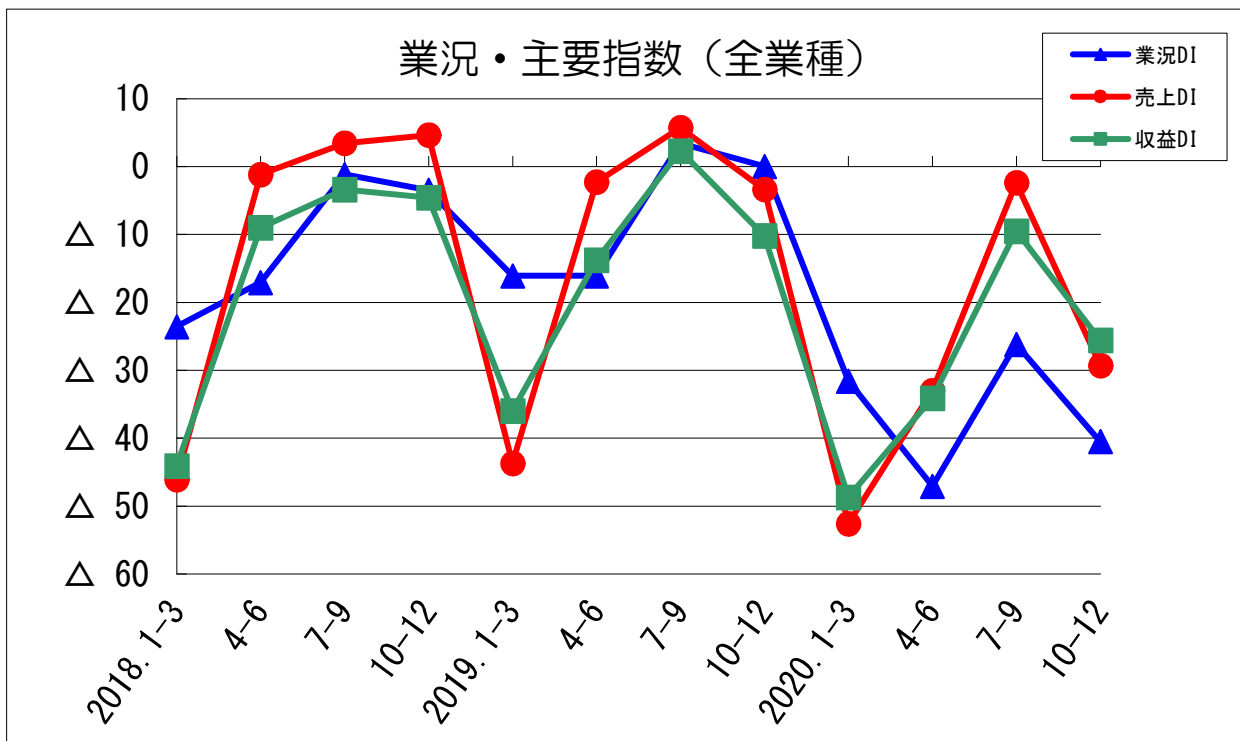
▼サービス業		%
1	経費を節減する	34.5
2	人材を確保する	20.7
3	労働条件を改善する	10.3

▼建設業		%
1	経費を節減する	28.6
2	人材を確保する	25.0
3	技術力を高める	16.1

▼不動産業		%
1	宣伝・広告を強化する	33.3
2	販路を広げる	22.2
3	情報力を強化する	22.2

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp