

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.43〕

2020年 10月 ~ 12月期

2021年 1月29日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2020年 12月 上旬
- 調査対象期間 2020年 10月 ~ 12月期〔今期(実績)〕
2021年 1月 ~ 3月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 86社(回答率95.55%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	5	23	17	21	3	86
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2020年 10月 ~ 12月期 〔今期(実績)〕					
2021年 1月 ~ 3月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ← → 低調

留萌地区の業況

〔2020年10月～12月期〕

留萌地区の業況について、2020年7月～9月期と比較した2020年10月～12月期（実績）の景況判断DIは、「全業種」で△26.5と2020年7月～9月期に比べ0.3ポイントのほぼ横這いとなった。2021年1月～3月期予想はコロナ禍の先行きの不安から△55.4と2020年10月～12月期で28.9ポイントのさらなる悪化の見込みとなっている。

業種別の景況判断DIを見ると、2020年10月～12月期は、「製造業」・「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」で0.0～4.5ポイントの横ばい。「建設業」で△5.9ポイント悪化となった。2021年1月～3月期予想は、全ての業種で15.0～36.8ポイントの悪化と見込まれている。

■ 業況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2020年 10～12月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	15.7	42.2	42.2	△ 26.5	△ 26.2	△ 0.3
製造業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7	△ 22.2	4.5
卸売・小売業	18.5	29.6	51.9	△ 33.4	△ 33.4	0.0
サービス・不動産業	10.5	42.1	47.4	△ 36.9	△ 41.1	4.2
建設業	15.0	55.0	30.0	△ 15.0	△ 9.1	△ 5.9

▼次期予想DI

(%)

2021年 1～3月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	6.0	32.5	61.4	△ 55.4	△ 26.5	△ 28.9
製造業	0.0	47.1	52.9	△ 52.9	△ 17.7	△ 35.2
卸売・小売業	7.4	22.2	70.4	△ 63.0	△ 33.4	△ 29.6
サービス・不動産業	0.0	26.3	73.7	△ 73.7	△ 36.9	△ 36.8
建設業	15.0	40.0	45.0	△ 30.0	△ 15.0	△ 15.0

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2020年10月～12月期〕

◆売上状況について

2020年10月～12月期（実績）の売上額DIは、全業種で△17.4と2020年7月～9月期に比べ15.0ポイントの悪化となっている。2021年1月～3月期予想は、△61.2と2020年10月～12月期に比べ43.8ポイントのさらなる悪化が見込まれている。

業種別の景況判断のDIを見ると、2020年10月～12月期は、「製造業」・「卸売・小売業」で6.6～15.9ポイントの改善、「サービス・不動産業」・「建設業」で△26.7～△60.7ポイントの大幅な悪化となっている。2021年1月～3月期予想は、全業種で△18.9～△76.5ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

■ 売上額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	25.6	31.4	43.0	△ 17.4	△ 2.4	△ 15.0
製造業	47.1	23.5	29.4	17.7	11.1	6.6
卸売・小売業	25.0	21.4	53.6	△ 28.6	△ 44.5	15.9
サービス・不動産業	25.0	35.0	40.0	△ 15.0	11.7	△ 26.7
建設業	9.5	47.6	42.9	△ 33.4	27.3	△ 60.7

▼次期予想DI

(%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	8.2	22.4	69.4	△ 61.2	△ 17.4	△ 43.8
製造業	11.8	17.6	70.6	△ 58.8	17.7	△ 76.5
卸売・小売業	7.1	14.3	78.6	△ 71.5	△ 28.6	△ 42.9
サービス・不動産業	10.5	21.1	68.4	△ 57.9	△ 15.0	△ 42.9
建設業	4.8	38.1	57.1	△ 52.3	△ 33.4	△ 18.9

◆収益状況について

2020年10月～12月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△17.5と前期から8.0ポイントの悪化となっている。2021年1月～3月期予想は「全業種」で△62.3と2020年10月～12月期より44.8ポイントのさらなる悪化が見込まれている。

業種別では、2020年10月～12月期は、「製造業」・「卸売・小売業」で12.4～15.8ポイントの改善をしたが、「サービス・不動産業」・「建設業」は25.9～38.1ポイントの悪化となった。2021年1月～3月期予想は、全業種で14.3～88.2ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績DI (%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
全業種	26.7	29.1	44.2	△ 17.5	△ 9.5	△ 8.0
製造業	52.9	17.6	29.4	23.5	11.1	12.4
卸売・小売業	25.0	25.0	50.0	△ 25.0	△ 40.8	15.8
サービス・不動産業	20.0	40.0	40.0	△ 20.0	5.9	△ 25.9
建設業	14.3	33.3	52.4	△ 38.1	0.0	△ 38.1

▼次期予想DI (%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
全業種	7.1	23.5	69.4	△ 62.3	△ 17.5	△ 44.8
製造業	11.8	11.8	76.5	△ 64.7	23.5	△ 88.2
卸売・小売業	0.0	28.6	71.4	△ 71.4	△ 25.0	△ 46.4
サービス・不動産業	10.5	21.1	68.4	△ 57.9	△ 20.0	△ 37.9
建設業	9.5	28.6	61.9	△ 52.4	△ 38.1	△ 14.3

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績DI (%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
製造業	35.3	41.2	23.5	11.8	0.0	11.8
建設業	5.0	40.0	55.0	△ 50.0	0.0	△ 50.0

▼次期予想DI (%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
製造業	11.8	29.4	58.8	△ 47.0	11.8	△ 58.8
建設業	0.0	35.0	65.0	△ 65.0	△ 50.0	△ 15.0

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績DI (%)

2020年 10～12月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(7-9)	変化幅	
建設業	9.5	47.6	42.9	△ 33.4	18.2	△ 51.6

▼次期予想DI (%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(10-12)	変化幅	
建設業	0.0	33.3	66.7	△ 66.7	△ 33.4	△ 33.3

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	12.8	68.6	18.6	△ 5.8	4.8	△ 10.6
製造業	35.3	64.7	0.0	35.3	11.1	24.2
卸売・小売業	10.7	67.9	21.4	△ 10.7	7.4	△ 18.1
サービス・不動産業	5.0	85.0	10.0	△ 5.0	△ 5.9	0.9
建設業	4.8	57.1	38.1	△ 33.3	4.6	△ 37.9

▼次期予想D I

(%)

2021年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	2.4	71.8	25.9	△ 23.5	△ 5.8	△ 17.7
製造業	5.9	70.6	23.5	△ 17.6	35.3	△ 52.9
卸売・小売業	0.0	78.6	21.4	△ 21.4	△ 10.7	△ 10.7
サービス・不動産業	5.3	89.5	5.3	0.0	△ 5.0	5.0
建設業	0.0	47.6	52.4	△ 52.4	△ 33.3	△ 19.1

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	20.9	70.9	8.1	12.8	30.9	△ 18.1
製造業	23.5	76.5	0.0	23.5	33.3	△ 9.8
卸売・小売業	25.0	60.7	14.3	10.7	29.6	△ 18.9
サービス・不動産業	5.0	85.0	10.0	△ 5.0	29.4	△ 34.4
建設業	28.6	66.7	4.8	23.8	31.8	△ 8.0

▼次期予想D I

(%)

2021年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	10.6	78.8	10.6	0.0	12.8	△ 12.8
製造業	5.9	88.2	5.9	0.0	23.5	△ 23.5
卸売・小売業	10.7	71.4	17.9	△ 7.2	10.7	△ 17.9
サービス・不動産業	5.3	89.5	5.3	0.0	△ 5.0	5.0
建設業	19.0	71.4	9.5	9.5	23.8	△ 14.3

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	14.9	74.6	10.4	4.5	△ 8.7	13.2
製造業	29.4	52.9	17.6	11.8	△ 5.5	17.3
卸売・小売業	14.3	78.6	7.1	7.2	△ 14.8	22.0
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	△ 33.3
建設業	5.3	89.5	5.3	0.0	△ 4.8	4.8

▼次期予想D I

(%)

2021年 1~3月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	13.6	74.2	12.1	1.5	4.5	△ 3.0
製造業	23.5	64.7	11.8	11.7	11.8	△ 0.1
卸売・小売業	17.9	71.4	10.7	7.2	7.2	△ 0.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 33.3	33.3
建設業	0.0	84.2	15.8	△ 15.8	0.0	△ 15.8

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	14.1	69.4	16.5	△ 2.4	△ 8.3	5.9
製造業	17.6	76.5	5.9	11.7	11.1	0.6
卸売・小売業	14.8	59.3	25.9	△ 11.1	△ 14.8	3.7
サービス・不動産業	10.0	75.0	15.0	△ 5.0	△ 23.5	18.5
建設業	14.3	71.4	14.3	0.0	△ 4.6	4.6

▼次期予想D I

(%)

2021年 1~3月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	10.6	70.6	18.8	△ 8.2	△ 2.4	△ 5.8
製造業	17.6	64.7	17.6	0.0	11.7	△ 11.7
卸売・小売業	10.7	67.9	21.4	△ 10.7	△ 11.1	0.4
サービス・不動産業	10.5	73.7	15.8	△ 5.3	△ 5.0	△ 0.3
建設業	4.8	76.2	19.0	△ 14.2	0.0	△ 14.2

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	21.2	23.5	55.3	△ 34.1
製造業	29.4	29.4	41.2	△ 11.8
卸売・小売業	14.3	28.6	57.1	△ 42.8
サービス・不動産業	30.0	10.0	60.0	△ 30.0
建設業	15.0	25.0	60.0	△ 45.0

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	16.5	27.1	56.5	△ 40.0
製造業	23.5	23.5	52.9	△ 29.4
卸売・小売業	17.9	32.1	50.0	△ 32.1
サービス・不動産業	20.0	20.0	60.0	△ 40.0
建設業	5.0	30.0	65.0	△ 60.0

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2020年 10~12月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	17.9	64.3	17.9	0.0

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 売上の停滞・減少	29.3	
2 人手不足	14.6	
3 利幅の縮小	14.6	
4 工場・機械の狭小・老朽化	12.2	
5 原材料高	9.8	

▼卸売業		%
1 売上の停滞・減少	23.1	
2 人手不足	15.4	
3 取引先の減少	15.4	
4 同業者間の競争の激化	7.7	
5 利幅の縮小	7.7	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	21.5	
2 商圏人口の減少	16.9	
3 人手不足	9.2	
4 店舗の狭小・老朽化	7.7	
5 同業者間の競争の激化	6.2	

▼サービス業		%
1 売上の停滞・減少	12.8	
2 取引先の減少	12.8	
3 商圏人口の減少	12.8	
4 人手不足	10.6	
5 人件費の増加	10.6	

▼建設業		%
1 人手不足	24.5	
2 売上の停滞・減少	17.0	
3 利幅の縮小	13.2	
4 人件費の増加	13.2	
5 下請の確保難	7.5	

▼不動産業		%
1 同業者間の競争の激化	42.9	
2 売上の停滞・減少	28.6	
3 商品物件の不足	28.6	
4 人手不足	0.0	
5 大手企業との競争の激化	0.0	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	28.6	
2 人材を確保する	14.3	
3 販路を広げる	11.9	

▼卸売業		%
1 販路を広げる	25.0	
2 情報力を強化する	25.0	
3 経費を節減する	16.7	

▼小売業		%
1 経費を節減する	28.3	
2 人材を確保する	11.7	
3 品揃えを充実する	10.0	

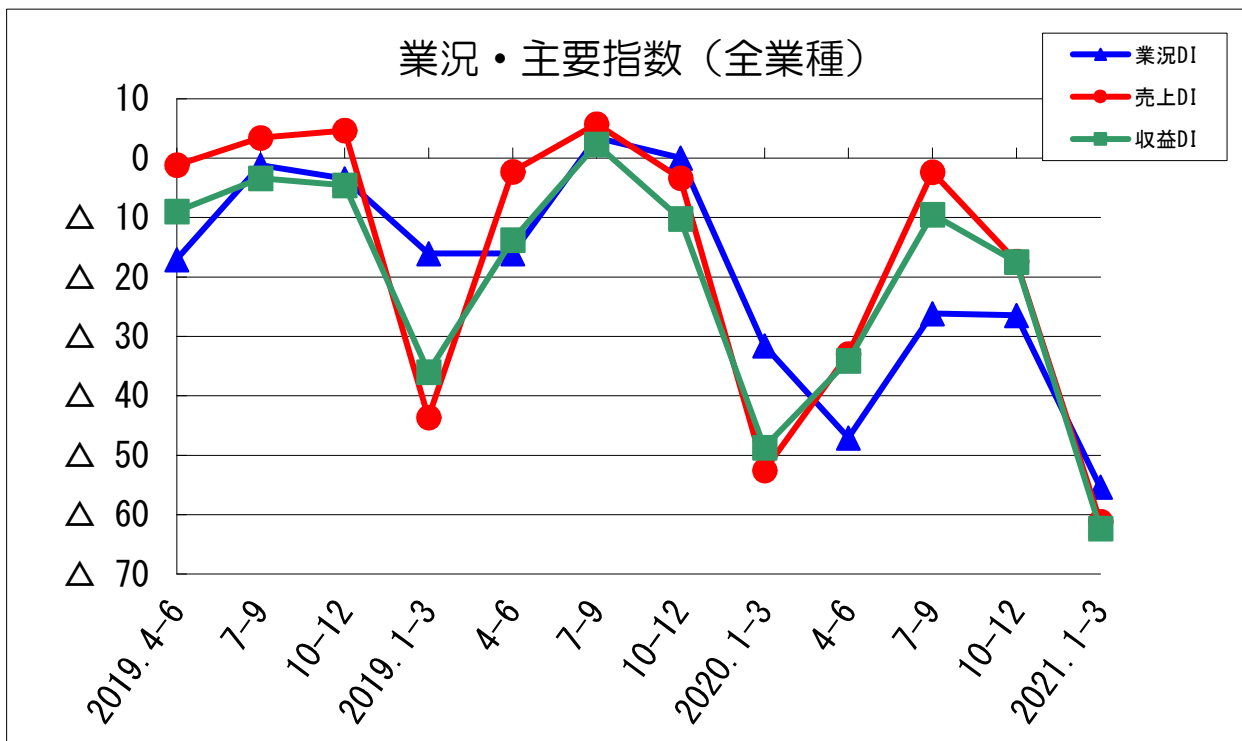
▼サービス業		%
1 経費を節減する	34.3	
2 販路を広げる	17.1	
3 人材を確保する	14.3	

▼建設業		%
1 経費を節減する	27.8	
2 人材を確保する	27.8	
3 技術力を高める	16.7	

▼不動産業		%
1 情報力を強化する	37.5	
2 販路を広げる	25.0	
3 宣伝・広告を強化する	25.0	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp