

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.44〕

2021年 1月～3月期

2021年 4月30日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

- 調査時期 2021年 3月 上旬
- 調査対象期間 2021年 1月～3月期〔今期(実績)〕
2021年 4月～6月期〔次期(見通し)〕
- 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 86社(回答率95.56%)
- 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
18	5	25	15	21	2	86
- 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
- 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
- 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2021年 1月～3月期 〔今期(実績)〕					
2021年 4月～6月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ← → 低調

留萌地区の業況
〔2021年1月～3月期〕

留萌地区の業況について、2020年10月～12月期と比較した2021年1月～3月期（実績）の景況判断DIは、「全業種」で△30.6と前期に比べ△4.1ポイントの横ばいになっている。2021年4月～6月期予想DIは△44.7と今期より14.1ポイントの悪化が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年1月～3月期は、「卸売・小売業」・「建設業」で9.2・15.0ポイントの改善となった他は、「サービス・不動産業」・「製造業」で10.1・43.4ポイントの大幅悪化となった。2021年4月～6月期予想は、「製造業」で33.3ポイントの大幅改善の他は、「建設業」・「サービス・不動産業」・「卸売・小売業」で19.1～34.4ポイントの大幅な悪化が見込まれている。

■ **業況**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	17.6	34.1	48.2	△ 30.6	△ 26.5	△ 4.1
製造業	5.6	27.8	66.7	△ 61.1	△ 17.7	△ 43.4
卸売・小売業	24.1	27.6	48.3	△ 24.2	△ 33.4	9.2
サービス・不動産業	11.8	29.4	58.8	△ 47.0	△ 36.9	△ 10.1
建設業	23.8	52.4	23.8	0.0	△ 15.0	15.0

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	8.2	38.8	52.9	△ 44.7	△ 30.6	△ 14.1
製造業	11.1	50.0	38.9	△ 27.8	△ 61.1	33.3
卸売・小売業	6.9	27.6	65.5	△ 58.6	△ 24.2	△ 34.4
サービス・不動産業	5.9	17.6	76.5	△ 70.6	△ 47.0	△ 23.6
建設業	9.5	61.9	28.6	△ 19.1	0.0	△ 19.1

留萌地区中小企業景況調査結果
〔2021年1月～3月期〕

◆ **売上状況について**

2021年1月～3月期（実績）の売上額DIは、全業種で△45.9と前期に比べ28.5ポイントの悪化となった。2021年4月～6月期予想は、0.0と今期より45.9ポイントの大幅改善が見込まれている。

業種別の景況判断のDIを見ると、2021年1月～3月期は、「建設業」で4.8ポイントの横ばいの他は、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「製造業」で2.4～89.9ポイントの大幅な悪化となった。2021年4月～6月期予想は、各業種で2.4～99.9ポイントの大幅な改善が見込まれている。

■ **売上額**

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	14.1	25.9	60.0	△ 45.9	△ 17.4	△ 28.5
製造業	5.6	16.7	77.8	△ 72.2	17.7	△ 89.9
卸売・小売業	27.6	13.8	58.6	△ 31.0	△ 28.6	△ 2.4
サービス・不動産業	5.9	23.5	70.6	△ 64.7	△ 15.0	△ 49.7
建設業	9.5	52.4	38.1	△ 28.6	△ 33.4	4.8

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	34.5	31.0	34.5	0.0	△ 45.9	45.9
製造業	44.4	38.9	16.7	27.7	△ 72.2	99.9
卸売・小売業	21.4	28.6	50.0	△ 28.6	△ 31.0	2.4
サービス・不動産業	52.9	17.6	29.4	23.5	△ 64.7	88.2
建設業	28.6	38.1	33.3	△ 4.7	△ 28.6	23.9

◆収益状況について

2021年1月～3月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△46.4と前期から28.9ポイントの悪化となっている。2021年4月～6月期予想は「全業種」で△12.1と34.3ポイントの大幅改善が見込まれている。

業種別では、2021年1月～3月期は、「建設業」で13.1ポイントの改善の他は「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「製造業」で16.4～95.7ポイントの大幅な悪化となった。2021年4月～6月期予想は、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「製造業」で5.7～100.0ポイントの大幅改善の予想にあるが、「建設業」は20.0ポイントの悪化が見込まれている。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	11.9	29.8	58.3	△ 46.4	△ 17.5	△ 28.9
製造業	5.6	16.7	77.8	△ 72.2	23.5	△ 95.7
卸売・小売業	13.8	31.0	55.2	△ 41.4	△ 25.0	△ 16.4
サービス・不動産業	11.8	23.5	64.7	△ 52.9	△ 20.0	△ 32.9
建設業	15.0	45.0	40.0	△ 25.0	△ 38.1	13.1

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	26.5	34.9	38.6	△ 12.1	△ 46.4	34.3
製造業	38.9	50.0	11.1	27.8	△ 72.2	100.0
卸売・小売業	14.3	35.7	50.0	△ 35.7	△ 41.4	5.7
サービス・不動産業	52.9	17.6	29.4	23.5	△ 52.9	76.4
建設業	10.0	35.0	55.0	△ 45.0	△ 25.0	△ 20.0

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
製造業	0.0	47.1	52.9	△ 52.9	11.8	△ 64.7
建設業	0.0	61.9	38.1	△ 38.1	△ 50.0	11.9

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
製造業	29.4	70.6	0.0	29.4	△ 52.9	82.3
建設業	23.8	23.8	52.4	△ 28.6	△ 38.1	9.5

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
建設業	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	△ 33.4	4.8

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
建設業	23.8	28.6	47.6	△ 23.8	△ 28.6	4.8

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	上昇	変わらず	下降	DI値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	11.8	72.9	15.3	△ 3.5	△ 5.8	2.3
製造業	5.6	77.8	16.7	△ 11.1	35.3	△ 46.4
卸売・小売業	27.6	65.5	6.9	20.7	△ 10.7	31.4
サービス・不動産業	0.0	94.1	5.9	△ 5.9	△ 5.0	△ 0.9
建設業	4.8	61.9	33.3	△ 28.5	△ 33.3	4.8

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想DI値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	17.9	66.7	15.5	2.4	△ 3.5	5.9
製造業	5.6	83.3	11.1	△ 5.5	△ 11.1	5.6
卸売・小売業	21.4	67.9	10.7	10.7	20.7	△ 10.0
サービス・不動産業	23.5	70.6	5.9	17.6	△ 5.9	23.5
建設業	19.0	47.6	33.3	△ 14.3	△ 28.5	14.2

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	上昇	変わらず	下降	DI値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	26.5	67.5	6.0	20.5	12.8	7.7
製造業	11.8	76.5	11.8	0.0	23.5	△ 23.5
卸売・小売業	37.9	55.2	6.9	31.0	10.7	20.3
サービス・不動産業	18.8	75.0	6.3	12.5	△ 5.0	17.5
建設業	28.6	71.4	0.0	28.6	23.8	4.8

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想DI値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	28.0	67.1	4.9	23.1	20.5	2.6
製造業	29.4	64.7	5.9	23.5	0.0	23.5
卸売・小売業	32.1	60.7	7.1	25.0	31.0	△ 6.0
サービス・不動産業	18.8	81.3	0.0	18.8	12.5	6.3
建設業	28.6	66.7	4.8	23.8	28.6	△ 4.8

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 1～3月期	過剰	適正	不足	DI値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	13.0	68.1	18.8	△ 5.8	4.5	△ 10.3
製造業	11.1	61.1	27.8	△ 16.7	11.8	△ 28.5
卸売・小売業	24.1	62.1	13.8	10.3	7.2	3.1
不動産業	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	△ 33.3	△ 16.7
建設業	0.0	85.0	15.0	△ 15.0	0.0	△ 15.0

▼次期予想DI

(%)

2021年 4～6月期	過剰	適正	不足	次期予想DI値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	5.9	76.5	17.6	△ 11.7	△ 5.8	△ 5.9
製造業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 16.7	△ 16.6
卸売・小売業	14.3	75.0	10.7	3.6	10.3	△ 6.7
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 50.0	50.0
建設業	0.0	85.0	15.0	△ 15.0	△ 15.0	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2021年 1~3月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	5.9	82.4	11.8	△ 5.9	△ 2.4	△ 3.5
製造業	11.1	83.3	5.6	5.5	11.7	△ 6.2
卸売・小売業	0.0	82.8	17.2	△ 17.2	△ 11.1	△ 6.1
サービス・不動産業	0.0	76.5	23.5	△ 23.5	△ 5.0	△ 18.5
建設業	14.3	85.7	0.0	14.3	0.0	14.3

▼次期予想D I (%)

2021年 4~6月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	4.8	79.8	15.5	△ 10.7	△ 5.9	△ 4.8
製造業	11.1	83.3	5.6	5.5	5.5	0.0
卸売・小売業	0.0	78.6	21.4	△ 21.4	△ 17.2	△ 4.2
サービス・不動産業	5.9	76.5	17.6	△ 11.7	△ 23.5	11.8
建設業	4.8	81.0	14.3	△ 9.5	14.3	△ 23.8

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2021年 1~3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	25.9	21.2	52.9	△ 27.0
製造業	16.7	38.9	44.4	△ 27.7
卸売・小売業	41.4	6.9	51.7	△ 10.3
サービス・不動産業	11.8	23.5	64.7	△ 52.9
建設業	23.8	23.8	52.4	△ 28.6

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I (%)

2021年 1~3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	21.2	32.9	45.9	△ 24.7
製造業	11.1	44.4	44.4	△ 33.3
卸売・小売業	27.6	31.0	41.4	△ 13.8
サービス・不動産業	11.8	17.6	70.6	△ 58.8
建設業	28.6	38.1	33.3	△ 4.7

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I (%)

2021年 1~3月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	31.0	58.6	10.3	20.7

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1	売上の停滞・減少	29.8
2	工場・機械の狭小・老朽化	17.0
3	利幅の縮小	12.8
4	原材料高	12.8
5	人手不足	10.6

▼卸売業		%
1	売上の停滞・減少	21.4
2	人手不足	21.4
3	取引先の減少	21.4
4	利幅の縮小	14.3
5	同業者間の競争の激化	7.1

▼小売業		%
1	売上の停滞・減少	20.3
2	商圈人口の減少	14.5
3	利幅の縮小	13.0
4	人手不足	8.7
5	同業者間の競争の激化	8.7

▼サービス業		%
1	売上の停滞・減少	20.5
2	商圈人口の減少	12.8
3	人手不足	10.3
4	人件費の増加	10.3
5	地場産業の衰退	7.7

▼建設業		%
1	人手不足	29.1
2	売上の停滞・減少	10.9
3	利幅の縮小	10.9
4	下請の確保難	9.1
5	人件費の増加	9.1

▼不動産業		%
1	売上の停滞・減少	33.3
2	同業者間の競争の激化	33.3
3	商品物件の不足	33.3
4	人手不足	0.0
5	大手企業との競争の激化	0.0

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1	経費を節減する	22.7
2	販路を広げる	20.5
3	新製品・技術を開発する	15.9

▼卸売業		%
1	販路を広げる	25.0
2	経費を節減する	25.0
3	情報力を強化する	25.0

▼小売業		%
1	経費を節減する	29.5
2	品揃えを充実する	16.4
3	人材を確保する	13.1

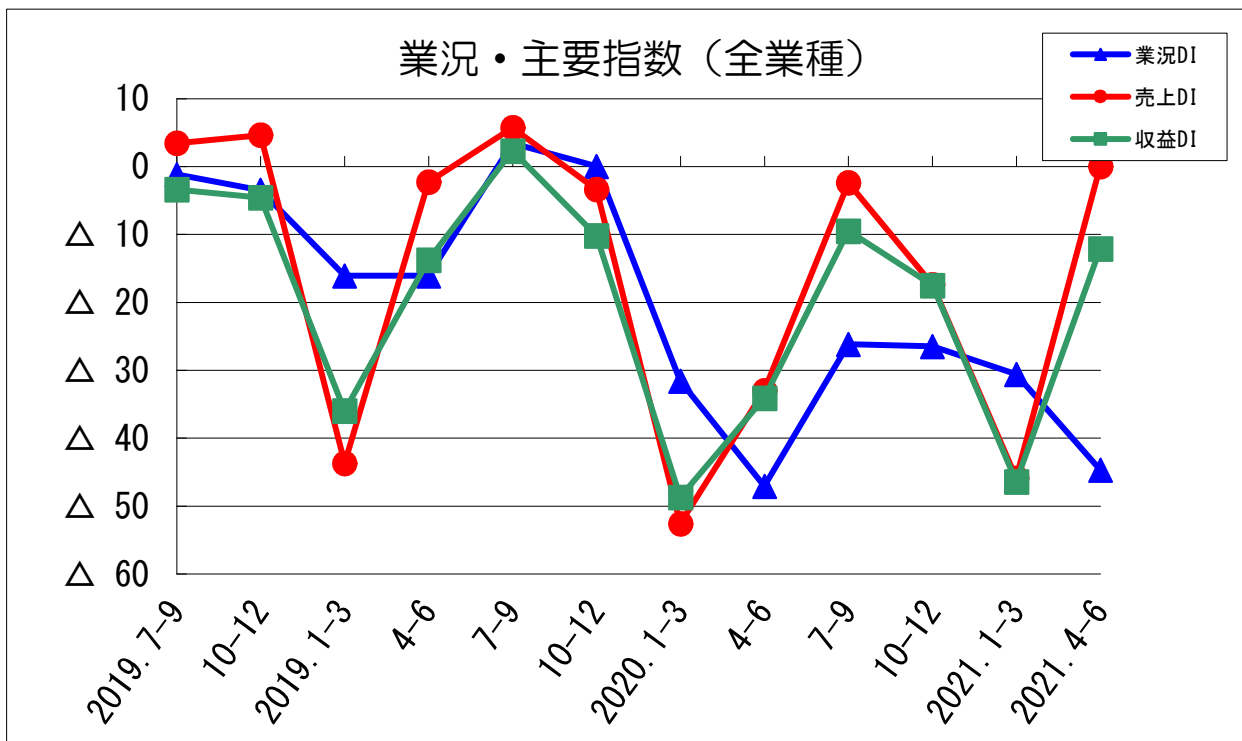
▼サービス業		%
1	経費を節減する	31.4
2	人材を確保する	17.1
3	販路を広げる	14.3

▼建設業		%
1	経費を節減する	30.4
2	人材を確保する	26.8
3	技術力を高める	17.9

▼不動産業		%
1	販路を広げる	33.3
2	情報力を強化する	33.3
3	宣伝・広告を強化する	16.7

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp