

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.46〕

2021年7月～9月期

2021年10月29日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2021年 9月 上旬
2. 調査対象期間 2021年 7月 ～ 9月期〔今 期（実績）〕
2021年 10月 ～ 12月期〔次 期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 88社（回答率97.78%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
18	5	25	16	21	3	88
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2021年7月～9月期 〔今 期（実績）〕					
2021年10月～12月期 〔次 期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

〔2021年 7月 ～ 9月期〕

留萌地区の業況について、2021年4月～6月期と比較した2021年7月～9月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△20.7と前期に比べ24.0ポイント改善となっている。2021年10月～12月期DIは△31.1と今期と比較して△10.4と悪化が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年7月～9月期は、「建設業」で31.3ポイント「製造業」で41.4ポイント「サービス・不動産業」で42.1ポイント改善となったが、「卸売・小売業」は△3.4ポイントとほぼ横ばいとなった。2021年10月～12月期は、全ての業種で△5.5～△15.8ポイントと悪化の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期		良い	普通	悪い	DI値		
						前期(4-6)	変化幅
全業種		16.1	47.1	36.8	△ 20.7	△ 44.7	24.0
製造業		11.1	72.2	16.7	△ 5.6	△ 47.0	41.4
卸売・小売業		13.3	30.0	56.7	△ 43.4	△ 40.0	△ 3.4
サービス・不動産業		15.8	42.1	42.1	△ 26.3	△ 68.4	42.1
建設業		25.0	55.0	20.0	5.0	△ 26.3	31.3

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期		良い	普通	悪い	次期予想DI値		
						今期(7-9)	変化幅
全業種		10.3	48.3	41.4	△ 31.1	△ 20.7	△ 10.4
製造業		16.7	55.6	27.8	△ 11.1	△ 5.6	△ 5.5
卸売・小売業		6.7	33.3	60.0	△ 53.3	△ 43.4	△ 9.9
サービス・不動産業		5.3	47.4	47.4	△ 42.1	△ 26.3	△ 15.8
建設業		15.0	65.0	20.0	△ 5.0	5.0	△ 10.0

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2021年 7月 ～ 9月期〕

◆売上状況について

2021年7月～9月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で1.2と前期に比べ23.6ポイントの改善となっている。2021年10月～12月期は、△19.3と今期と比較して△20.5ポイントの悪化が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年7月～9月期は、「卸売・小売業」で16.6ポイント「サービス・不動産業」で42.1ポイント「建設業」で61.1ポイント改善となったが、「製造業」は△30.0ポイントと悪化となった。2021年10月～12月期は、「製造業」で横ばいの他は、「卸売・小売業」で△16.6ポイント「サービス・不動産業」で△21.0ポイント「建設業」で△42.8ポイントと悪化の予想となった。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期		増加	変らず	減少	DI値		
						前期(4-6)	変化幅
全業種		33.0	35.2	31.8	1.2	△ 22.4	23.6
製造業		33.3	44.4	22.2	11.1	41.1	△ 30.0
卸売・小売業		30.0	23.3	46.7	△ 16.7	△ 33.3	16.6
サービス・不動産業		36.8	26.3	36.8	0.0	△ 42.1	42.1
建設業		33.3	52.4	14.3	19.0	△ 42.1	61.1

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期		増加	変らず	減少	次期予想DI値		
						今期(7-9)	変化幅
全業種		23.9	33.0	43.2	△ 19.3	1.2	△ 20.5
製造業		44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0
卸売・小売業		20.0	26.7	53.3	△ 33.3	△ 16.7	△ 16.6
サービス・不動産業		21.1	36.8	42.1	△ 21.0	0.0	△ 21.0
建設業		14.3	47.6	38.1	△ 23.8	19.0	△ 42.8

◆収益状況について

2021年7月～9月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△6.8と前期に比べ23.8ポイント改善となっている。2021年10月～12月期は△20.4と△13.6ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2021年7月～9月期は、「卸売・小売業」で23.4ポイント「建設業」で32.6ポイント「サービス・不動産業」で63.2ポイント改善となったが、「製造業」で△30.1ポイントと悪化となった。2021年10月～12月期は、「全業種」で△4.8～△20.0ポイントと悪化の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	23.9	45.5	30.7	△ 6.8	△ 30.6	23.8
製造業	27.8	55.6	16.7	11.1	41.2	△ 30.1
卸売・小売業	26.7	26.7	46.7	△ 20.0	△ 43.4	23.4
サービス・不動産業	31.6	36.8	31.6	0.0	△ 63.2	63.2
建設業	9.5	71.4	19.0	△ 9.5	△ 42.1	32.6

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	18.2	43.2	38.6	△ 20.4	△ 6.8	△ 13.6
製造業	33.3	33.3	33.3	0.0	11.1	△ 11.1
卸売・小売業	13.3	33.3	53.3	△ 40.0	△ 20.0	△ 20.0
サービス・不動産業	21.1	42.1	36.8	△ 15.7	0.0	△ 15.7
建設業	9.5	66.7	23.8	△ 14.3	△ 9.5	△ 4.8

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
製造業	27.8	61.1	11.1	16.7	5.9	10.8
建設業	33.3	57.1	9.5	23.8	△ 15.7	39.5

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
製造業	16.7	61.1	22.2	△ 5.5	16.7	△ 22.2
建設業	14.3	42.9	42.9	△ 28.6	23.8	△ 52.4

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
建設業	38.1	57.1	4.8	33.3	△ 21.0	54.3

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
建設業	23.8	52.4	23.8	0.0	33.3	△ 33.3

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	21.6	70.5	8.0	13.6	2.4	11.2
製造業	11.1	83.3	5.6	5.5	17.6	△ 12.1
卸売・小売業	36.7	56.7	6.7	30.0	10.0	20.0
サービス・不動産業	5.3	84.2	10.5	△ 5.2	0.0	△ 5.2
建設業	23.8	66.7	9.5	14.3	△ 21.1	35.4

▼次期予想D I

(%)

2021年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	14.8	72.7	12.5	2.3	13.6	△ 11.3
製造業	27.8	72.2	0.0	27.8	5.5	22.3
卸売・小売業	23.3	60.0	16.7	6.6	30.0	△ 23.4
サービス・不動産業	5.3	84.2	10.5	△ 5.2	△ 5.2	0.0
建設業	0.0	81.0	19.0	△ 19.0	14.3	△ 33.3

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	51.1	44.3	4.5	46.6	30.9	15.7
製造業	50.0	44.4	5.6	44.4	43.8	0.6
卸売・小売業	46.7	50.0	3.3	43.4	20.0	23.4
サービス・不動産業	36.8	52.6	10.5	26.3	15.8	10.5
建設業	71.4	28.6	0.0	71.4	52.6	18.8

▼次期予想D I

(%)

2021年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	43.2	48.9	8.0	35.2	46.6	△ 11.4
製造業	44.4	50.0	5.6	38.8	44.4	△ 5.6
卸売・小売業	40.0	46.7	13.3	26.7	43.4	△ 16.7
サービス・不動産業	47.4	47.4	5.3	42.1	26.3	15.8
建設業	42.9	52.4	4.8	38.1	71.4	△ 33.3

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 7～9月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	12.7	74.6	12.7	0.0	1.5	△ 1.5
製造業	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0
卸売・小売業	16.7	70.0	13.3	3.4	17.3	△ 13.9
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 33.3	33.3
建設業	5.0	85.0	10.0	△ 5.0	△ 17.6	12.6

▼次期予想D I

(%)

2021年 10～12月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	7.1	82.9	10.0	△ 2.9	0.0	△ 2.9
製造業	11.1	66.7	22.2	△ 11.1	0.0	△ 11.1
卸売・小売業	10.3	82.8	6.9	3.4	3.4	0.0
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	95.0	5.0	△ 5.0	△ 5.0	0.0

■ 資金繰り

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	業種	楽	変らず	苦しい	DI値		
						前期(4-6)	変化幅
全業種		9.1	79.5	11.4	△ 2.3	△ 6.0	3.7
製造業		16.7	83.3	0.0	16.7	5.9	10.8
卸売・小売業		10.0	80.0	10.0	0.0	△ 6.7	6.7
サービス・不動産業		5.3	68.4	26.3	△ 21.0	△ 21.1	0.1
建設業		4.8	85.7	9.5	△ 4.7	0.0	△ 4.7

▼次期予想DI

(%)

2021年 10～12月期	業種	楽	変らず	苦しい	次期予想DI値		
						今期(7-9)	変化幅
全業種		8.0	80.7	11.4	△ 3.4	△ 2.3	△ 1.1
製造業		11.1	88.9	0.0	11.1	16.7	△ 5.6
卸売・小売業		10.0	76.7	13.3	△ 3.3	0.0	△ 3.3
サービス・不動産業		5.3	73.7	21.1	△ 15.8	△ 21.0	5.2
建設業		4.8	85.7	9.5	△ 4.7	△ 4.7	0.0

◆ 昨年と同じ時期に比べた動き

■ 売上額

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	業種	増加	変らず	減少	DI値
全業種		18.2	35.2	46.6	△ 28.4
製造業		27.8	44.4	27.8	0.0
卸売・小売業		16.7	26.7	56.7	△ 40.0
サービス・不動産業		15.8	36.8	47.4	△ 31.6
建設業		14.3	38.1	47.6	△ 33.3

■ 収益

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	業種	増加	変らず	減少	DI値
全業種		14.8	35.2	50.0	△ 35.2
製造業		22.2	38.9	38.9	△ 16.7
卸売・小売業		13.3	26.7	60.0	△ 46.7
サービス・不動産業		21.1	36.8	42.1	△ 21.0
建設業		4.8	42.9	52.4	△ 47.6

■ 販売価格

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 7～9月期	業種	上昇	変らず	下降	DI値
卸売・小売業		30.0	60.0	10.0	20.0

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業	%
1 原材料高	19.6
2 売上の停滞・減少	17.4
3 工場・機械の狭小・老朽化	15.2
4 人手不足	13.0
5 利幅の縮小	10.9

▼卸売業	%
1 売上の停滞・減少	27.3
2 人手不足	27.3
3 同業者間の競争の激化	9.1
4 利幅の縮小	9.1
5 取扱商品の陳腐化	9.1

▼小売業	%
1 売上の停滞・減少	19.7
2 商圏人口の減少	15.2
3 人手不足	10.6
4 利幅の縮小	10.6
5 店舗の狭小・老朽化	7.6

▼サービス業	%
1 売上の停滞・減少	19.6
2 商圏人口の減少	13.0
3 人手不足	10.9
4 材料価格の上昇	8.7
5 地場産業の衰退	8.7

▼建設業	%
1 人手不足	27.1
2 利幅の縮小	14.6
3 材料価格の上昇	12.5
4 売上の停滞・減少	10.4
5 下請の確保難	8.3

▼不動産業	%
1 同業者間の競争の激化	37.5
2 売上の停滞・減少	25.0
3 大手企業との競争の激化	12.5
4 利幅の縮小	12.5
5 商品物件の高騰	12.5

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業	%
1 経費を節減する	25.0
2 販路を広げる	15.9
3 人材を確保する	15.9

▼卸売業	%
1 販路を広げる	25.0
2 経費を節減する	25.0
3 人材を確保する	25.0

▼小売業	%
1 経費を節減する	23.0
2 売れ筋商品を取扱う	14.8
3 品揃えを充実する	13.1

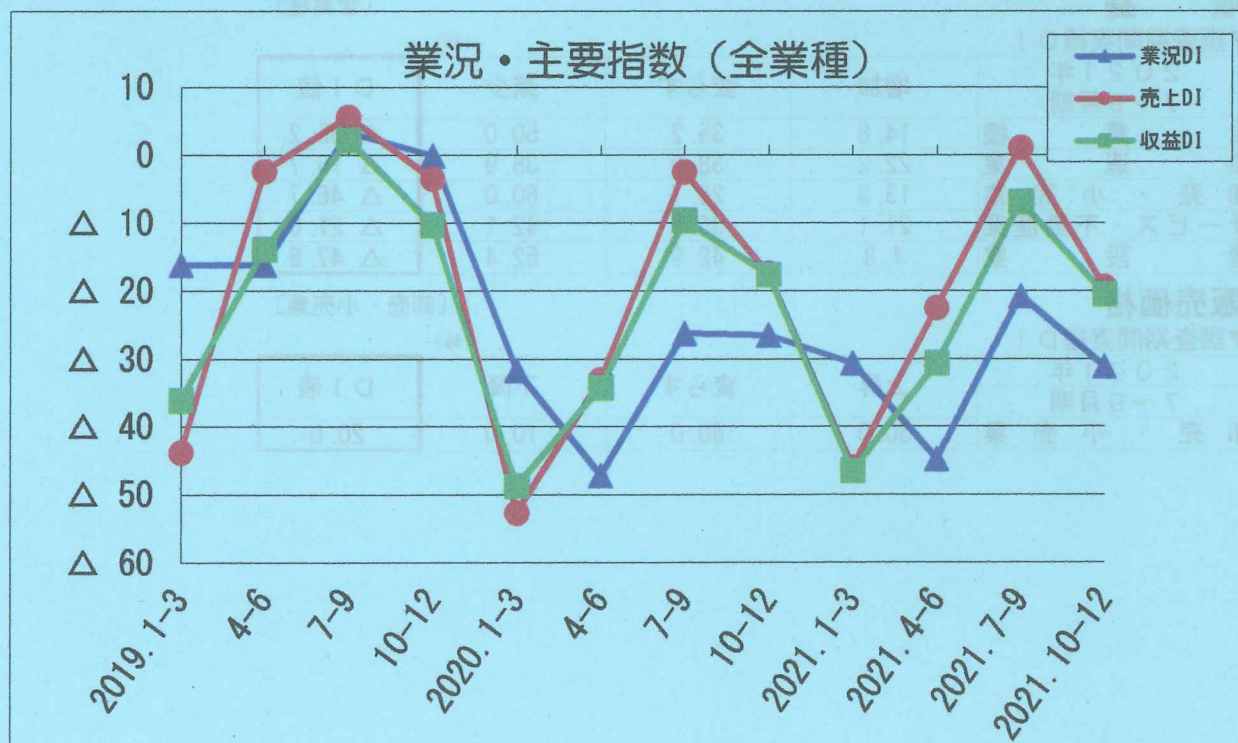
▼サービス業	%
1 経費を節減する	30.3
2 人材を確保する	21.2
3 販路を広げる	12.1

▼建設業	%
1 経費を節減する	26.5
2 人材を確保する	26.5
3 技術力を高める	22.4

▼不動産業	%
1 販路を広げる	25.0
2 情報力を強化する	25.0
3 経費を節減する	12.5

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp