

# るもいしんきん景況レポート

## 〔留萌地区中小企業景況レポートNo.47〕

2021年 10月～12月期

2022年 1月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

### ■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2021年 12月 上旬
2. 調査対象期間 2021年 10月～12月期〔今期（実績）〕  
2022年 1月～3月期〔次期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社  
回答企業 84社（回答率93.33%）
4. 業種別回答企業数

| 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 不動産業 | 計  |
|-----|-----|-----|-------|-----|------|----|
| 18  | 5   | 24  | 14    | 20  | 3    | 84 |
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村  
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）  
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。  
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

### 景況天気図

|                           | 全業種                                                                                 | 製造業                                                                                 | 卸売・小売業                                                                              | サービス・不動産業                                                                             | 建設業                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021年10月～12月期<br>〔今期（実績）〕 |  |  |  |  |  |
| 2022年 1月～3月期<br>〔次期（見通し）〕 |  |  |  |  |  |

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調



## 留萌地区の業況

〔2021年 10月～12月期〕

留萌地区の業況について、2021年7月～9月期と比較した2021年10月～12月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△6.0と前期に比べ14.7ポイント改善となっている。2022年1月～3月期DIは△41.0と今期と比較して△35.0ポイント悪化が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると2021年10月～12月期は、全ての業種で5.0～22.0ポイント改善となった。2022年1月～3月期は全ての業種で△23.5～△50.0ポイント悪化の予想となった。

### ■ 業 況

〔全業種〕

#### ▼調査期間実績DI

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  | 良い   | 普通   | 悪い   | DI値     |        |      |
|------------------|--|------|------|------|---------|--------|------|
|                  |  |      |      |      | 前期(7-9) | 変化幅    |      |
| 全業種              |  | 22.9 | 48.2 | 28.9 | △ 6.0   | △ 20.7 | 14.7 |
| 製造業              |  | 27.8 | 55.6 | 16.7 | 11.1    | △ 5.6  | 16.7 |
| 卸売・小売業           |  | 17.9 | 42.9 | 39.3 | △ 21.4  | △ 43.4 | 22.0 |
| サービス・不動産業        |  | 29.4 | 23.5 | 47.1 | △ 17.7  | △ 26.3 | 8.6  |
| 建設業              |  | 20.0 | 70.0 | 10.0 | 10.0    | 5.0    | 5.0  |

#### ▼次期予想DI

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |  | 良い   | 普通   | 悪い   | 次期予想DI値   |        |        |
|----------------|--|------|------|------|-----------|--------|--------|
|                |  |      |      |      | 今期(10-12) | 変化幅    |        |
| 全業種            |  | 7.2  | 44.6 | 48.2 | △ 41.0    | △ 6.0  | △ 35.0 |
| 製造業            |  | 11.1 | 50.0 | 38.9 | △ 27.8    | 11.1   | △ 38.9 |
| 卸売・小売業         |  | 7.1  | 35.7 | 57.1 | △ 50.0    | △ 21.4 | △ 28.6 |
| サービス・不動産業      |  | 5.9  | 47.1 | 47.1 | △ 41.2    | △ 17.7 | △ 23.5 |
| 建設業            |  | 5.0  | 50.0 | 45.0 | △ 40.0    | 10.0   | △ 50.0 |

## 留萌地区中小企業景況調査結果

〔2021年 10月～12月期〕

### ◆売上状況について

2021年10月～12月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で△1.2ポイント悪化となった。2022年1月～3月期は、今期と比較して△44.5ポイントの悪化が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年10月～12月期は、「製造業」で5.5ポイント、「卸売・小売業」で9.6ポイント改善、「サービス・不動産業」で横ばいとなったが、「建設業」が△24.0ポイント悪化となった為、「全業種」で△1.2ポイント悪化の要因となっている。2022年1月～3月期は、全ての業種で△32.2～△72.1ポイント悪化の予想となった。

### ■ 売上額

〔全業種〕

#### ▼調査期間実績DI

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  | 増加   | 変らず  | 減少   | DI値     |        |        |
|------------------|--|------|------|------|---------|--------|--------|
|                  |  |      |      |      | 前期(7-9) | 変化幅    |        |
| 全業種              |  | 39.8 | 20.5 | 39.8 | 0.0     | 1.2    | △ 1.2  |
| 製造業              |  | 44.4 | 27.8 | 27.8 | 16.6    | 11.1   | 5.5    |
| 卸売・小売業           |  | 39.3 | 14.3 | 46.4 | △ 7.1   | △ 16.7 | 9.6    |
| サービス・不動産業        |  | 41.2 | 17.6 | 41.2 | 0.0     | 0.0    | 0.0    |
| 建設業              |  | 35.0 | 25.0 | 40.0 | △ 5.0   | 19.0   | △ 24.0 |

#### ▼次期予想DI

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |  | 増加   | 変らず  | 減少   | 次期予想DI値   |       |        |
|----------------|--|------|------|------|-----------|-------|--------|
|                |  |      |      |      | 今期(10-12) | 変化幅   |        |
| 全業種            |  | 13.3 | 28.9 | 57.8 | △ 44.5    | 0.0   | △ 44.5 |
| 製造業            |  | 5.6  | 33.3 | 61.1 | △ 55.5    | 16.6  | △ 72.1 |
| 卸売・小売業         |  | 14.3 | 32.1 | 53.6 | △ 39.3    | △ 7.1 | △ 32.2 |
| サービス・不動産業      |  | 23.5 | 17.6 | 58.8 | △ 35.3    | 0.0   | △ 35.3 |
| 建設業            |  | 10.0 | 30.0 | 60.0 | △ 50.0    | △ 5.0 | △ 45.0 |



## ◆収益状況について

2021年10月～12月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△18.1と前期に比べ△11.3ポイント悪化となっている。2022年1月～3月期は△53.0と△34.9ポイントの悪化が見込まれている。

業種別では、2021年10月～12月期は、「建設業」で4.5ポイントの改善が見られるが、「製造業」で△5.5ポイント、「サービス・不動産業」で△17.7ポイント、「卸売・小売業」で△22.9ポイント悪化となった。2022年1月～3月期は、全ての業種で△7.1～△66.7ポイント悪化の予想となった。

### ■ 収 益

〔全業種〕

#### ▼調査期間実績DI

(%)

| 2021年<br>10～12月期 | 増加   | 変わらず | 減少   | DI値    |         |        |
|------------------|------|------|------|--------|---------|--------|
|                  |      |      |      |        | 前期(7-9) | 変化幅    |
| 全業種              | 28.9 | 24.1 | 47.0 | △ 18.1 | △ 6.8   | △ 11.3 |
| 製造業              | 38.9 | 27.8 | 33.3 | 5.6    | 11.1    | △ 5.5  |
| 卸売・小売業           | 21.4 | 14.3 | 64.3 | △ 42.9 | △ 20.0  | △ 22.9 |
| サービス・不動産業        | 29.4 | 23.5 | 47.1 | △ 17.7 | 0.0     | △ 17.7 |
| 建設業              | 30.0 | 35.0 | 35.0 | △ 5.0  | △ 9.5   | 4.5    |

#### ▼次期予想DI

(%)

| 2022年<br>1～3月期 | 増加   | 変わらず | 減少   | 次期予想DI値 |           |        |
|----------------|------|------|------|---------|-----------|--------|
|                |      |      |      |         | 今期(10-12) | 変化幅    |
| 全業種            | 7.2  | 32.5 | 60.2 | △ 53.0  | △ 18.1    | △ 34.9 |
| 製造業            | 0.0  | 38.9 | 61.1 | △ 61.1  | 5.6       | △ 66.7 |
| 卸売・小売業         | 7.1  | 35.7 | 57.1 | △ 50.0  | △ 42.9    | △ 7.1  |
| サービス・不動産業      | 11.8 | 29.4 | 58.8 | △ 47.0  | △ 17.7    | △ 29.3 |
| 建設業            | 10.0 | 25.0 | 65.0 | △ 55.0  | △ 5.0     | △ 50.0 |

## ◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

### ■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

#### ▼調査期間実績DI

(%)

| 2021年<br>10～12月期 | 増加   | 変わらず | 減少   | DI値    |         |        |
|------------------|------|------|------|--------|---------|--------|
|                  |      |      |      |        | 前期(7-9) | 変化幅    |
| 製造業              | 33.3 | 38.9 | 27.8 | 5.5    | 16.7    | △ 11.2 |
| 建設業              | 10.0 | 55.0 | 35.0 | △ 25.0 | 23.8    | △ 48.8 |

#### ▼次期予想DI

(%)

| 2022年<br>1～3月期 | 増加  | 変わらず | 減少   | 次期予想DI値 |           |        |
|----------------|-----|------|------|---------|-----------|--------|
|                |     |      |      |         | 今期(10-12) | 変化幅    |
| 製造業            | 5.6 | 50.0 | 44.4 | △ 38.8  | 5.5       | △ 44.3 |
| 建設業            | 0.0 | 45.0 | 55.0 | △ 55.0  | △ 25.0    | △ 30.0 |

### ■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

#### ▼調査期間実績DI

(%)

| 2021年<br>10～12月期 | 増加   | 変わらず | 減少   | DI値    |         |        |
|------------------|------|------|------|--------|---------|--------|
|                  |      |      |      |        | 前期(7-9) | 変化幅    |
| 建設業              | 25.0 | 40.0 | 35.0 | △ 10.0 | 33.3    | △ 43.3 |

#### ▼次期予想DI

(%)

| 2022年<br>1～3月期 | 増加  | 変わらず | 減少   | 次期予想DI値 |           |        |
|----------------|-----|------|------|---------|-----------|--------|
|                |     |      |      |         | 今期(10-12) | 変化幅    |
| 建設業            | 5.0 | 40.0 | 55.0 | △ 50.0  | △ 10.0    | △ 40.0 |



## 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | 上昇   | 変らず  | 下降   | D I 値   |       |        |
|------------------|--|--|------|------|------|---------|-------|--------|
|                  |  |  |      |      |      | 前期(7-9) | 変化幅   |        |
| 全業種              |  |  | 28.9 | 59.0 | 12.0 | 16.9    | 13.6  | 3.3    |
| 製造業              |  |  | 50.0 | 50.0 | 0.0  | 50.0    | 5.5   | 44.5   |
| 卸売・小売業           |  |  | 46.4 | 39.3 | 14.3 | 32.1    | 30.0  | 2.1    |
| サービス・不動産業        |  |  | 5.9  | 88.2 | 5.9  | 0.0     | △ 5.2 | 5.2    |
| 建設業              |  |  | 5.0  | 70.0 | 25.0 | △ 20.0  | 14.3  | △ 34.3 |

### ▼次期予想D I

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |      |      | 上昇   | 変わらず   | 下降     | 次期予想DI値   |     |  |
|----------------|------|------|------|--------|--------|-----------|-----|--|
|                |      |      |      |        |        | 今期(10-12) | 変化幅 |  |
| 全業種            | 14.5 | 66.3 | 19.3 | △ 4.8  | 16.9   | △ 21.7    |     |  |
| 製造業            | 16.7 | 72.2 | 11.1 | 5.6    | 50.0   | △ 44.4    |     |  |
| 卸売・小売業         | 32.1 | 50.0 | 17.9 | 14.2   | 32.1   | △ 17.9    |     |  |
| サービス・不動産業      | 0.0  | 94.1 | 5.9  | △ 5.9  | 0.0    | △ 5.9     |     |  |
| 建設業            | 0.0  | 60.0 | 40.0 | △ 40.0 | △ 20.0 | △ 20.0    |     |  |

## 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |      |      | 上昇  | 変わらず | 下降   | D I 値   |     |  |
|------------------|------|------|-----|------|------|---------|-----|--|
|                  |      |      |     |      |      | 前期(7-9) | 変化幅 |  |
| 全業種              | 66.3 | 31.3 | 2.4 | 63.9 | 46.6 | 17.3    |     |  |
| 製造業              | 72.2 | 27.8 | 0.0 | 72.2 | 44.4 | 27.8    |     |  |
| 卸売・小売業           | 64.3 | 28.6 | 7.1 | 57.2 | 43.4 | 13.8    |     |  |
| サービス・不動産業        | 47.1 | 52.9 | 0.0 | 47.1 | 26.3 | 20.8    |     |  |
| 建設業              | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 71.4 | 8.6     |     |  |

### ▼次期予想D I

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |  |  | 上昇   | 変わらず | 下降   | 次期予想D I 値 |      |        |
|----------------|--|--|------|------|------|-----------|------|--------|
|                |  |  |      |      |      | 今期(10-12) | 変化幅  |        |
| 全業種            |  |  | 49.4 | 45.8 | 4.8  | 44.6      | 63.9 | △ 19.3 |
| 製造業            |  |  | 38.9 | 55.6 | 5.6  | 33.3      | 72.2 | △ 38.9 |
| 卸売・小売業         |  |  | 50.0 | 39.3 | 10.7 | 39.3      | 57.2 | △ 17.9 |
| サービス・不動産業      |  |  | 41.2 | 58.8 | 0.0  | 41.2      | 47.1 | △ 5.9  |
| 建設業            |  |  | 65.0 | 35.0 | 0.0  | 65.0      | 80.0 | △ 15.0 |

## 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | 過剰   | 適正   | 不足   | D I 値   |       |        |
|------------------|--|--|------|------|------|---------|-------|--------|
|                  |  |  |      |      |      | 前期(7-9) | 変化幅   |        |
| 全業種              |  |  | 10.3 | 82.4 | 7.4  | 2.9     | 0.0   | 2.9    |
| 製造業              |  |  | 16.7 | 72.2 | 11.1 | 5.6     | 0.0   | 5.6    |
| 卸売・小売業           |  |  | 10.7 | 82.1 | 7.1  | 3.6     | 3.4   | 0.2    |
| 不動産業             |  |  | 0.0  | 66.7 | 33.3 | △ 33.3  | 0.0   | △ 33.3 |
| 建設業              |  |  | 5.3  | 94.7 | 0.0  | 5.3     | △ 5.0 | 10.3   |

### ▼次期予想D I

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |  |  | 過剩  | 適正    | 不足   | 次期予想D I 値 |        |        |
|----------------|--|--|-----|-------|------|-----------|--------|--------|
|                |  |  |     |       |      | 今期(10-12) | 変化幅    |        |
| 全業種            |  |  | 2.9 | 89.7  | 7.4  | △ 4.5     | 2.9    | △ 7.4  |
| 製造業            |  |  | 5.6 | 83.3  | 11.1 | △ 5.5     | 5.6    | △ 11.1 |
| 卸売・小売業         |  |  | 3.6 | 89.3  | 7.1  | △ 3.5     | 3.6    | △ 7.1  |
| 不動産業           |  |  | 0.0 | 66.7  | 33.3 | △ 33.3    | △ 33.3 | 0.0    |
| 建設業            |  |  | 0.0 | 100.0 | 0.0  | 0.0       | 5.3    | △ 5.3  |



## ■ 資金繰り

【全業種】

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | D I 値 |      |      |         |        |
|------------------|--|--|-------|------|------|---------|--------|
|                  |  |  | 楽     | 変らず  | 苦しい  | 前期(7-9) | 変化幅    |
| 全業種              |  |  | 8.4   | 77.1 | 14.5 | △ 6.1   | △ 2.3  |
| 製造業              |  |  | 16.7  | 83.3 | 0.0  | 16.7    | 0.0    |
| 卸売・小売業           |  |  | 3.6   | 75.0 | 21.4 | △ 17.8  | △ 17.8 |
| サービス・不動産業        |  |  | 11.8  | 64.7 | 23.5 | △ 11.7  | △ 21.0 |
| 建設業              |  |  | 5.0   | 85.0 | 10.0 | △ 5.0   | △ 4.7  |

### ▼次期予想D I

(%)

| 2022年<br>1～3月期 |  |  | 次期予想D I 値 |      |      |           |        |
|----------------|--|--|-----------|------|------|-----------|--------|
|                |  |  | 楽         | 変らず  | 苦しい  | 今期(10-12) | 変化幅    |
| 全業種            |  |  | 3.6       | 79.5 | 16.9 | △ 13.3    | △ 6.1  |
| 製造業            |  |  | 11.1      | 83.3 | 5.6  | 5.5       | △ 11.2 |
| 卸売・小売業         |  |  | 0.0       | 78.6 | 21.4 | △ 21.4    | △ 17.8 |
| サービス・不動産業      |  |  | 0.0       | 82.4 | 17.6 | △ 17.6    | △ 11.7 |
| 建設業            |  |  | 5.0       | 75.0 | 20.0 | △ 15.0    | △ 5.0  |

## ◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

## ■ 売上額

【全業種】

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | 増加   | 変らず  | 減少   | D I 値  |
|------------------|--|--|------|------|------|--------|
| 全業種              |  |  | 22.0 | 28.0 | 50.0 | △ 28.0 |
| 製造業              |  |  | 29.4 | 41.2 | 29.4 | 0.0    |
| 卸売・小売業           |  |  | 25.0 | 17.9 | 57.1 | △ 32.1 |
| サービス・不動産業        |  |  | 29.4 | 17.6 | 52.9 | △ 23.5 |
| 建設業              |  |  | 5.0  | 40.0 | 55.0 | △ 50.0 |

## ■ 収益

【全業種】

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | 増加   | 変らず  | 減少   | D I 値  |
|------------------|--|--|------|------|------|--------|
| 全業種              |  |  | 19.5 | 29.3 | 51.2 | △ 31.7 |
| 製造業              |  |  | 29.4 | 35.3 | 35.3 | △ 5.9  |
| 卸売・小売業           |  |  | 14.3 | 21.4 | 64.3 | △ 50.0 |
| サービス・不動産業        |  |  | 35.3 | 29.4 | 35.3 | 0.0    |
| 建設業              |  |  | 5.0  | 35.0 | 60.0 | △ 55.0 |

## ■ 販売価格

【卸売・小売業】

### ▼調査期間実績D I

(%)

| 2021年<br>10～12月期 |  |  | 上昇   | 変らず  | 下降   | D I 値 |
|------------------|--|--|------|------|------|-------|
| 卸売・小売業           |  |  | 46.4 | 42.9 | 10.7 | 35.7  |



## ■経営上の問題点

業種別トップ5

| ▼製造業 |          | %    |
|------|----------|------|
| 1    | 原材料高     | 21.3 |
| 2    | 人手不足     | 14.9 |
| 3    | 利幅の縮小    | 14.9 |
| 4    | 売上の停滞・減少 | 12.8 |
| 5    | 人件費の増加   | 8.5  |

| ▼卸売業 |             | %    |
|------|-------------|------|
| 1    | 仕入先からの値上げ要請 | 25.0 |
| 2    | 人手不足        | 25.0 |
| 3    | 売上の停滞・減少    | 16.7 |
| 4    | 人件費以外の経費の増加 | 8.3  |
| 5    | 人件費の増加      | 8.3  |

| ▼小売業 |             | %    |
|------|-------------|------|
| 1    | 売上の停滞・減少    | 21.5 |
| 2    | 利幅の縮小       | 16.9 |
| 3    | 仕入先からの値上げ要請 | 12.3 |
| 4    | 商圏人口の減少     | 12.3 |
| 5    | 人件費の増加      | 7.7  |

| ▼サービス業 |          | %    |
|--------|----------|------|
| 1      | 売上の停滞・減少 | 17.9 |
| 2      | 材料価格の上昇  | 12.8 |
| 3      | 商圏人口の減少  | 12.8 |
| 4      | 人手不足     | 7.7  |
| 5      | 取引先の減少   | 7.7  |

| ▼建設業 |          | %    |
|------|----------|------|
| 1    | 人手不足     | 21.8 |
| 2    | 材料価格の上昇  | 16.4 |
| 3    | 利幅の縮小    | 12.7 |
| 4    | 売上の停滞・減少 | 9.1  |
| 5    | 下請の確保難   | 9.1  |

| ▼不動産業 |             | %    |
|-------|-------------|------|
| 1     | 同業者間の競争の激化  | 37.5 |
| 2     | 売上の停滞・減少    | 12.5 |
| 3     | 大手企業との競争の激化 | 12.5 |
| 4     | 利幅の縮小       | 12.5 |
| 5     | 商品物件の不足     | 12.5 |

## ■当面の重点経営施策

業種別トップ3

| ▼製造業 |         | %    |
|------|---------|------|
| 1    | 経費を節減する | 29.5 |
| 2    | 販路を広げる  | 18.2 |
| 3    | 人材を確保する | 15.9 |

| ▼卸売業 |         | %    |
|------|---------|------|
| 1    | 販路を広げる  | 23.1 |
| 2    | 経費を節減する | 23.1 |
| 3    | 人材を確保する | 23.1 |

| ▼小売業 |           | %    |
|------|-----------|------|
| 1    | 経費を節減する   | 25.0 |
| 2    | 売れ筋商品を取扱う | 18.3 |
| 3    | 品揃えを充実する  | 11.7 |

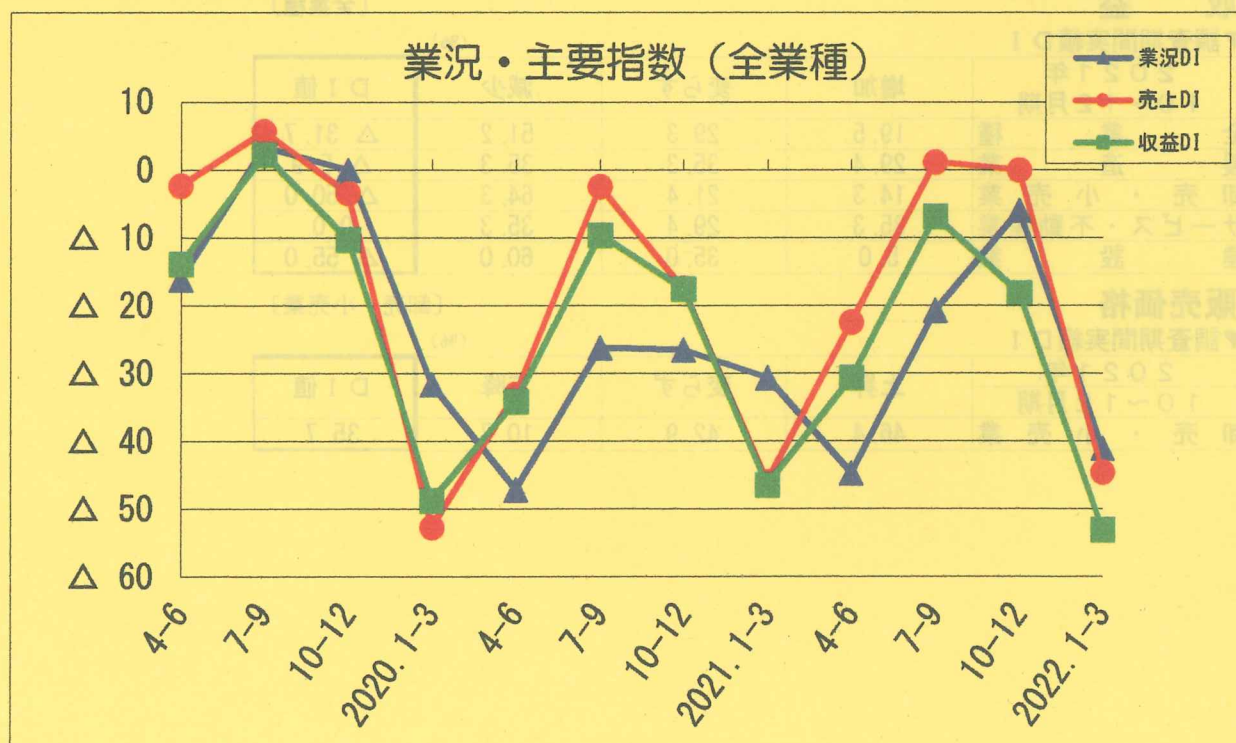
| ▼サービス業 |            | %    |
|--------|------------|------|
| 1      | 経費を節減する    | 28.6 |
| 2      | 人材を確保する    | 17.9 |
| 3      | 宣伝・広告を強化する | 10.7 |

| ▼建設業 |         | %    |
|------|---------|------|
| 1    | 経費を節減する | 29.2 |
| 2    | 人材を確保する | 25.0 |
| 3    | 技術力を高める | 20.8 |

| ▼不動産業 |          | %    |
|-------|----------|------|
| 1     | 情報力を強化する | 37.5 |
| 2     | 販路を広げる   | 12.5 |
| 3     | 経費を節減する  | 12.5 |

## ■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL: 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp