

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.50〕

2022年 7月～9月期

2022年 10月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2022年 9月 上旬
2. 調査対象期間 2022年 7月～9月期〔今期（実績）〕
2022年10月～12月期〔次期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 82 社（回答率91.11%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
18	4	25	15	17	3	82
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2022年 7月～9月期 〔今期（実績）〕					
2022年10月～12月期 〔次期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

〔2022年 7月～9月期〕

留萌地区の業況について、2022年4月～6月期と比較した2022年7月～9月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△16.1と前期に比べ11.8ポイント改善となった。2022年10月～12月期予想DIは、△23.5で今期と比較して△7.4ポイントで概ね横ばいの予想となった。

業種別の景況判断DIを見ると2022年7月～9月期は、「卸売・小売業」・「建設業」・「製造業」で10.4～22.2ポイント改善、「サービス・不動産業」で△3.1ポイントと概ね横ばいとなった。2022年10月～12月期予想DIは、「卸売・小売業」・「製造業」・「サービス・不動産業」で△3.4～△5.9ポイントと概ね横ばい、「建設業」で△17.7ポイント悪化の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 7～9月期	良い	普通	悪い	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	18.5	46.9	34.6	△ 16.1	△ 27.9	11.8
製造業	27.8	61.1	11.1	16.7	△ 5.5	22.2
卸売・小売業	24.1	24.1	51.7	△ 27.6	△ 38.0	10.4
サービス・不動産業	11.8	47.1	41.2	△ 29.4	△ 26.3	△ 3.1
建設業	5.9	70.6	23.5	△ 17.6	△ 35.0	17.4

▼次期予想DI

(%)

2022年 10～12月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	12.3	51.9	35.8	△ 23.5	△ 16.1	△ 7.4
製造業	33.3	44.4	22.2	11.1	16.7	△ 5.6
卸売・小売業	6.9	55.2	37.9	△ 31.0	△ 27.6	△ 3.4
サービス・不動産業	5.9	52.9	41.2	△ 35.3	△ 29.4	△ 5.9
建設業	5.9	52.9	41.2	△ 35.3	△ 17.6	△ 17.7

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2022年 7月～9月期〕

◆売上状況について

2022年7月～9月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で2.4と前期に比べ5.9ポイントと概ね横ばいとなった。2022年10月～12月期予想DIは、△8.8で今期と比較して△11.2ポイントと悪化の予想となった。

業種別の景況判断DIを見ると、2022年7月～9月期は、「卸売・小売業」で20.7ポイント改善、「建設業」で3.2ポイント、「製造業」で△0.1ポイントで概ね横ばい、「サービス・不動産業」で△11.8ポイント悪化となった。2022年10月～12月期予想DIは、すべての業種で△3.6～△23.5ポイント悪化の予想となった。

■ 売上額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 7～9月期	増加	変らず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	33.3	35.8	30.9	2.4	△ 3.5	5.9
製造業	44.4	44.4	11.1	33.3	33.4	△ 0.1
卸売・小売業	41.4	17.2	41.4	0.0	△ 20.7	20.7
サービス・不動産業	23.5	41.2	35.3	△ 11.8	0.0	△ 11.8
建設業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	△ 15.0	3.2

▼次期予想DI

(%)

2022年 10～12月期	増加	変らず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	30.4	30.4	39.2	△ 8.8	2.4	△ 11.2
製造業	55.6	11.1	33.3	22.3	33.3	△ 11.0
卸売・小売業	32.1	32.1	35.7	△ 3.6	0.0	△ 3.6
サービス・不動産業	25.0	25.0	50.0	△ 25.0	△ 11.8	△ 13.2
建設業	5.9	52.9	41.2	△ 35.3	△ 11.8	△ 23.5

◆収益状況について

2022年7月～9月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△12.4と前期に比べ5.1ポイントと概ね横ばいとなった。2022年10月～12月期予想DIは、△16.5で今期と比較して△4.1ポイントと概ね横ばいの予想となった。

業種別では、2022年7月～9月期は「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「建設業」が0.0～20.6ポイントと改善、「製造業」で△11.0ポイント悪化となった。2022年10月～12月期予想DIは、「卸売・小売業」で2.8ポイントと概ね横ばい、「製造業」・「サービス・不動産業」・「建設業」で△0.0～△19.5ポイント悪化の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	22.2	43.2	34.6	△ 12.4	△ 17.5	5.1
製造業	38.9	38.9	22.2	16.7	27.7	△ 11.0
卸売・小売業	24.1	31.0	44.8	△ 20.7	△ 20.7	0.0
サービス・不動産業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	△ 21.1	9.3
建設業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 50.0	20.6

▼次期予想DI

(%)

2022年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	27.8	27.8	44.3	△ 16.5	△ 12.4	△ 4.1
製造業	50.0	11.1	38.9	11.1	16.7	△ 5.6
卸売・小売業	25.0	32.1	42.9	△ 17.9	△ 20.7	2.8
サービス・不動産業	25.0	18.8	56.3	△ 31.3	△ 11.8	△ 19.5
建設業	11.8	47.1	41.2	△ 29.4	△ 29.4	△ 0.0

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
製造業	38.9	55.6	5.6	33.3	55.5	△ 22.2
建設業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7	△ 25.0	7.3

▼次期予想DI

(%)

2022年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
製造業	38.9	38.9	22.2	16.7	33.3	△ 16.6
建設業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 17.7	△ 11.7

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 7～9月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅
建設業	23.5	52.9	23.5	0.0	△ 25.0	25.0

▼次期予想DI

(%)

2022年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅
建設業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	0.0	△ 29.4

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	38.3	53.1	8.6	29.7	31.3	△ 1.6
製造業	33.3	66.7	0.0	33.3	44.4	△ 11.1
卸売・小売業	62.1	27.6	10.3	51.8	41.4	10.4
サービス・不動産業	35.3	64.7	0.0	35.3	26.3	9.0
建設業	5.9	70.6	23.5	△ 17.6	10.0	△ 27.6

▼次期予想D I

(%)

2022年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	38.0	54.4	7.6	30.4	29.7	0.7
製造業	44.4	50.0	5.6	38.8	33.3	5.5
卸売・小売業	67.9	28.6	3.6	64.3	51.8	12.5
サービス・不動産業	6.3	93.8	0.0	6.3	35.3	△ 29.0
建設業	11.8	64.7	23.5	△ 11.7	△ 17.6	5.9

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	75.3	23.5	1.2	74.1	74.1	0.0
製造業	66.7	33.3	0.0	66.7	82.4	△ 15.7
卸売・小売業	79.3	17.2	3.4	75.9	72.4	3.5
サービス・不動産業	70.6	29.4	0.0	70.6	63.2	7.4
建設業	82.4	17.6	0.0	82.4	80.0	2.4

▼次期予想D I

(%)

2022年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	70.9	27.8	1.3	69.6	74.1	△ 4.5
製造業	61.1	33.3	5.6	55.5	66.7	△ 11.2
卸売・小売業	82.1	17.9	0.0	82.1	75.9	6.2
サービス・不動産業	50.0	50.0	0.0	50.0	70.6	△ 20.6
建設業	82.4	17.6	0.0	82.4	82.4	0.0

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	12.1	83.3	4.5	7.6	2.9	4.7
製造業	33.3	61.1	5.6	27.7	16.7	11.0
卸売・小売業	6.9	89.7	3.4	3.5	6.9	△ 3.4
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 33.3	33.3
建設業	0.0	93.8	6.3	△ 6.3	△ 10.5	4.2

▼次期予想D I

(%)

2022年 10～12月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	12.3	78.5	9.2	3.1	7.6	△ 4.5
製造業	22.2	61.1	16.7	5.5	27.7	△ 22.2
卸売・小売業	14.3	78.6	7.1	7.2	3.5	3.7
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	93.8	6.3	△ 6.3	△ 6.3	0.0

■ 資金繰り

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	業種	楽	変らず	苦しい	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅	
全業種		4.9	86.4	8.6	△ 3.7	△ 8.1	4.4
製造業		11.1	88.9	0.0	11.1	5.5	5.6
卸売・小売業		3.4	75.9	20.7	△ 17.3	△ 20.7	3.4
サービス・不動産業		0.0	94.1	5.9	△ 5.9	△ 15.8	9.9
建設業		5.9	94.1	0.0	5.9	5.0	0.9

▼次期予想D I

(%)

2022年 10～12月期	業種	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅	
全業種		5.1	81.0	13.9	△ 8.8	△ 3.7	△ 5.1
製造業		11.1	83.3	5.6	5.5	11.1	△ 5.6
卸売・小売業		3.6	71.4	25.0	△ 21.4	△ 17.3	△ 4.1
サービス・不動産業		0.0	93.8	6.3	△ 6.3	△ 5.9	△ 0.4
建設業		5.9	82.4	11.8	△ 5.9	5.9	△ 11.8

◆ 昨年と同じ時期に比べた動き

■ 売上額

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	業種	増加	変らず	減少	D I 値
全業種		35.0	33.8	31.3	3.7
製造業		47.1	35.3	17.6	29.5
卸売・小売業		31.0	37.9	31.0	0.0
サービス・不動産業		52.9	23.5	23.5	29.4
建設業		11.8	35.3	52.9	△ 41.1

■ 収益

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	業種	増加	変らず	減少	D I 値
全業種		22.5	38.8	38.8	△ 16.3
製造業		41.2	47.1	11.8	29.4
卸売・小売業		20.7	34.5	44.8	△ 24.1
サービス・不動産業		29.4	35.3	35.3	△ 5.9
建設業		0.0	41.2	58.8	△ 58.8

■ 販売価格

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 7～9月期	業種	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業		72.4	20.7	6.9	65.5

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1	原材料高	23.5
2	人手不足	13.7
3	工場・機械の狭小・老朽化	13.7
4	売上の停滞・減少	11.8
5	利幅の縮小	11.8

▼卸売業		%
1	仕入先からの値上げ要請	33.3
2	売上の停滞・減少	25.0
3	人手不足	8.3
4	同業者間の競争の激化	8.3
5	利幅の縮小	8.3

▼小売業		%
1	売上の停滞・減少	15.9
2	仕入先からの値上げ要請	15.9
3	商圏人口の減少	14.3
4	店舗の狭小・老朽化	9.5
5	人手不足	7.9

▼サービス業		%
1	材料価格の上昇	18.4
2	売上の停滞・減少	15.8
3	商圏人口の減少	15.8
4	人手不足	13.2
5	同業者間の競争の激化	5.3

▼建設業		%
1	人手不足	24.4
2	材料価格の上昇	24.4
3	売上の停滞・減少	15.6
4	利幅の縮小	11.1
5	下請の確保難	6.7

▼不動産業		%
1	同業者間の競争の激化	33.3
2	大手企業との競争の激化	22.2
3	売上の停滞・減少	11.1
4	人手不足	11.1
5	商品物件の不足	11.1

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1	経費を節減する	23.9
2	人材を確保する	19.6
3	販路を広げる	15.2

▼卸売業		%
1	経費を節減する	33.3
2	販路を広げる	22.2
3	品揃えを充実する	11.1

▼小売業		%
1	経費を節減する	26.2
2	売れ筋商品を取扱う	14.8
3	品揃えを充実する	13.1

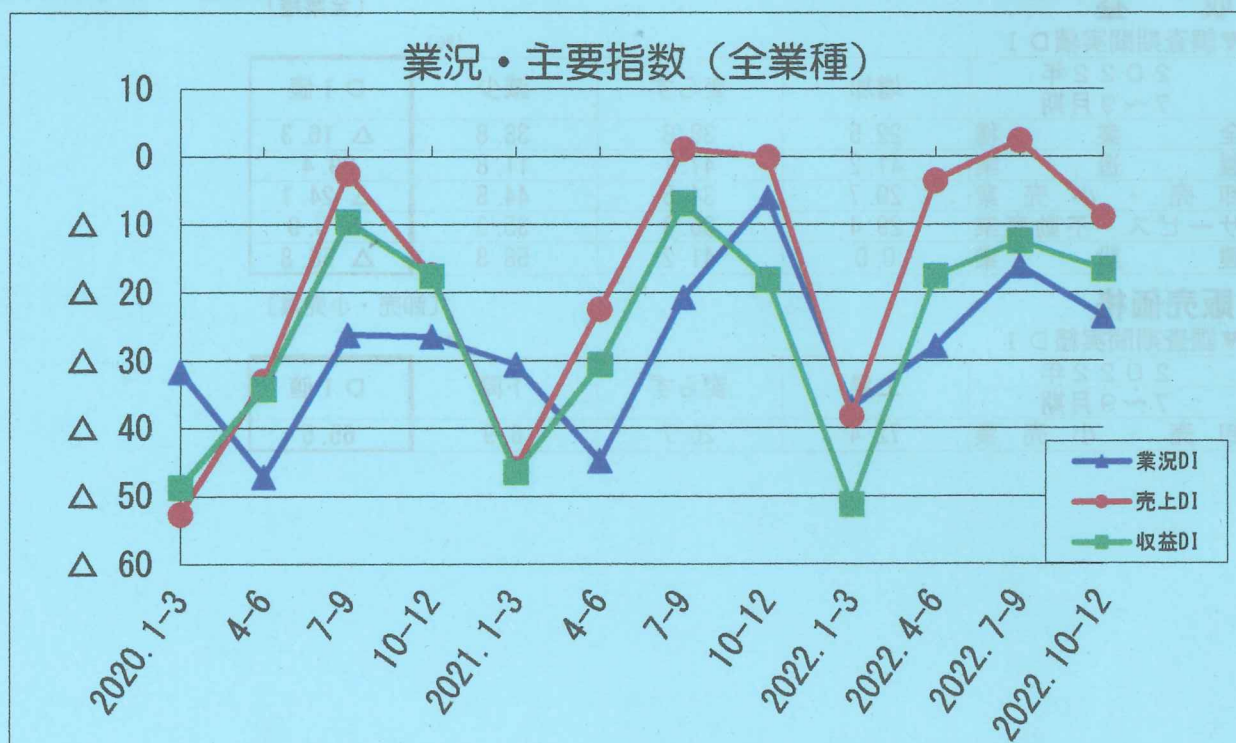
▼サービス業		%
1	経費を節減する	27.3
2	人材を確保する	18.2
3	販路を広げる	12.1

▼建設業		%
1	経費を節減する	29.8
2	人材を確保する	29.8
3	技術力を高める	19.1

▼不動産業		%
1	宣伝・広告を強化する	25.0
2	情報力を強化する	25.0
3	販路を広げる	12.5

■主要D I 推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

Tel : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp