

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.55〕

2023年10月～12月期

2024年1月30日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2023年12月 上旬
2. 調査対象期間 2023年10月～12月期〔今期（実績）〕
2024年 1月～ 3月期〔次期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より89社
回答企業 78社（回答率87.64%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	4	22	14	18	3	78
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2023年10月～12月期 〔今期（実績）〕					
2024年 1月～ 3月期 〔次期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

〔2023年10月～12月期〕

留萌地区の業況について、2023年7月～9月期と比較した2023年10月～12月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△20.5と前期に比べ△18.0ポイントとやや低調となった。2024年1月～3月期予想DIは、△37.2で今期と比較して△16.7ポイントとさらに低調の予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると2023年10月～12月期は、「建設業」が4.1ポイントの改善、「製造業」が△11.4ポイントとやや悪化、「卸売・小売業」「サービス・不動産業」が△22.2～△32.7ポイント悪化となった。2024年1月～3月期予想DIは、「卸売・小売業」「建設業」が△3.8～△5.5ポイントと概ね横ばいで、「サービス・不動産業」「製造業」が△17.7～△50.0ポイントと悪化の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 10～12月期		良い	普通	悪い	DI値		
					前期(7-9)		変化幅
全業種		14.1	51.3	34.6	△ 20.5	△ 2.5	△ 18.0
製造業		31.3	43.8	25.0	6.3	17.7	△ 11.4
卸売・小売業		7.4	44.4	48.1	△ 40.7	△ 8.0	△ 32.7
サービス・不動産業		11.8	64.7	23.5	△ 11.7	10.5	△ 22.2
建設業		11.1	55.6	33.3	△ 22.2	△ 26.3	4.1

▼次期予想DI

(%)

2024年 1～3月期		良い	普通	悪い	次期予想DI値		
					今期(10-12)		変化幅
全業種		5.1	52.6	42.3	△ 37.2	△ 20.5	△ 16.7
製造業		6.3	43.8	50.0	△ 43.7	6.3	△ 50.0
卸売・小売業		7.4	40.7	51.9	△ 44.5	△ 40.7	△ 3.8
サービス・不動産業		0.0	70.6	29.4	△ 29.4	△ 11.7	△ 17.7
建設業		5.6	61.1	33.3	△ 27.7	△ 22.2	△ 5.5

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2023年10月～12月期〕

◆売上状況について

2023年10月～12月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で△3.8ポイントと前期に比べ1.1ポイント改善となった。2024年1月～3月期予想DIは、△46.8ポイントで今期と比較して△43.0ポイントと大幅に悪化の予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると、2023年10月～12月期は、「卸売・小売業」が0.6ポイントと横ばい、「建設業」で37.1ポイントと大幅に改善となった他、「サービス・不動産業」で△11.1ポイントとやや悪化、「製造業」が△23.6ポイント悪化となった。2024年1月～3月期予想DIは、全業種で△23.5ポイント～△70.6ポイントと悪化の予想となった。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 10～12月期		増加	変らず	減少	DI値		
					前期(7-9)		変化幅
全業種		34.2	27.8	38.0	△ 3.8	△ 4.9	1.1
製造業		35.3	35.3	29.4	5.9	29.5	△ 23.6
卸売・小売業		33.3	18.5	48.1	△ 14.8	△ 15.4	0.6
サービス・不動産業		35.3	23.5	41.2	△ 5.9	5.2	△ 11.1
建設業		33.3	38.9	27.8	5.5	△ 31.6	37.1

▼次期予想DI

(%)

2024年 1～3月期		増加	変らず	減少	次期予想DI値		
					今期(10-12)		変化幅
全業種		7.6	38.0	54.4	△ 46.8	△ 3.8	△ 43.0
製造業		5.9	23.5	70.6	△ 64.7	5.9	△ 70.6
卸売・小売業		11.1	33.3	55.6	△ 44.5	△ 14.8	△ 29.7
サービス・不動産業		5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 5.9	△ 23.5
建設業		5.6	38.9	55.6	△ 50.0	5.5	△ 55.5

◆収益状況について

2023年10月～12月期（実績）の収益D I は、「全業種」で△14.0ポイントと前期から比べ△6.6ポイントと概ね横ばいとなった。2024年1月～3月期予想D I は、△43.0ポイントで今期と比較して△29.0ポイントと悪化の予想にある。

業種別の景況判断D I を見ると、2023年10月～12月期は「サービス・不動産業」が5.2ポイントと概ね横ばい、「建設業」が14.0ポイントと改善の他、「卸売・小売業」が△10.9ポイントとやや悪化、「製造業」が△35.3ポイントと大幅に悪化となった。2024年1月～3月期予想D I は、全業種で△11.1ポイント～△70.6ポイントと悪化の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
全業種	27.8	30.4	41.8	△ 14.0	△ 7.4	△ 6.6
製造業	35.3	23.5	41.2	△ 5.9	29.4	△ 35.3
卸売・小売業	29.6	25.9	44.4	△ 14.8	△ 3.9	△ 10.9
サービス・不動産業	35.3	29.4	35.3	0.0	△ 5.2	5.2
建設業	11.1	44.4	44.4	△ 33.3	△ 47.3	14.0

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
全業種	7.6	41.8	50.6	△ 43.0	△ 14.0	△ 29.0
製造業	0.0	23.5	76.5	△ 76.5	△ 5.9	△ 70.6
卸売・小売業	14.8	44.4	40.7	△ 25.9	△ 14.8	△ 11.1
サービス・不動産業	5.9	52.9	41.2	△ 35.3	0.0	△ 35.3
建設業	5.6	44.4	50.0	△ 44.4	△ 33.3	△ 11.1

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
製造業	29.4	47.1	23.5	5.9	23.5	△ 17.6
建設業	11.1	61.1	27.8	△ 16.7	△ 26.3	9.6

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
製造業	0.0	35.3	64.7	△ 64.7	5.9	△ 70.6
建設業	11.1	44.4	44.4	△ 33.3	△ 16.7	△ 16.6

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(7-9)	変化幅
建設業	16.7	50.0	33.3	△ 16.6	△ 15.7	△ 0.9

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(10-12)	変化幅
建設業	11.1	38.9	50.0	△ 38.9	△ 16.6	△ 22.3

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			上昇	変らず	下降	D I 値		
						前期(7-9)	変化幅	
全業種			31.6	59.5	8.9	22.7	33.4	△ 10.7
製造業			35.3	58.8	5.9	29.4	41.2	△ 11.8
卸売・小売業			55.6	37.0	7.4	48.2	69.2	△ 21.0
サービス・不動産業			5.9	88.2	5.9	0.0	26.3	△ 26.3
建設業			16.7	66.7	16.7	0.0	△ 15.8	15.8

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期			上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
						今期(10-12)	変化幅	
全業種			19.0	68.4	12.7	6.3	22.7	△ 16.4
製造業			23.5	64.7	11.8	11.7	29.4	△ 17.7
卸売・小売業			29.6	63.0	7.4	22.2	48.2	△ 26.0
サービス・不動産業			5.9	94.1	0.0	5.9	0.0	5.9
建設業			11.1	55.6	33.3	△ 22.2	0.0	△ 22.2

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			上昇	変らず	下降	D I 値		
						前期(7-9)	変化幅	
全業種			68.4	29.1	2.5	65.9	72.8	△ 6.9
製造業			64.7	35.3	0.0	64.7	70.6	△ 5.9
卸売・小売業			81.5	14.8	3.7	77.8	80.8	△ 3.0
サービス・不動産業			41.2	58.8	0.0	41.2	47.4	△ 6.2
建設業			77.8	16.7	5.6	72.2	89.5	△ 17.3

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期			上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
						今期(10-12)	変化幅	
全業種			43.0	51.9	5.1	37.9	65.9	△ 28.0
製造業			29.4	64.7	5.9	23.5	64.7	△ 41.2
卸売・小売業			40.7	48.1	11.1	29.6	77.8	△ 48.2
サービス・不動産業			29.4	70.6	0.0	29.4	41.2	△ 11.8
建設業			72.2	27.8	0.0	72.2	72.2	0.0

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			過剩	適正	不足	D I 値		
						前期(7-9)	変化幅	
全業種			12.3	80.0	7.7	4.6	3.2	1.4
製造業			23.5	64.7	11.8	11.7	5.9	5.8
卸売・小売業			14.8	77.8	7.4	7.4	11.5	△ 4.1
不動産業			0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業			0.0	94.4	5.6	△ 5.6	△ 11.1	5.5

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期			過剩	適正	不足	次期予想D I 値		
						今期(10-12)	変化幅	
全業種		種	7.7	87.7	4.6	3.1	4.6	△ 1.5
製造業		業	17.6	76.5	5.9	11.7	11.7	0.0
卸売・小売業		業	7.4	88.9	3.7	3.7	7.4	△ 3.7
不動産業		業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業		業	0.0	94.4	5.6	△ 5.6	△ 5.6	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			D I 値				
			楽	変らず	苦しい	前期(7-9)	変化幅
全業種			7.6	78.5	13.9	△ 6.3	△ 1.2
製造業			11.8	82.4	5.9	5.9	△ 23.5
卸売・小売業			7.4	70.4	22.2	△ 14.8	△ 19.3
サービス・不動産業			0.0	88.2	11.8	△ 11.8	0.0
建設業			11.1	77.8	11.1	0.0	△ 5.2

▼次期予想D I

(%)

2024年 1～3月期			次期予想D I 値				
			楽	変らず	苦しい	今期(10-12)	変化幅
全業種			5.1	82.3	12.7	△ 7.6	△ 6.3
製造業			11.8	88.2	0.0	11.8	5.9
卸売・小売業			3.7	77.8	18.5	△ 14.8	△ 14.8
サービス・不動産業			0.0	82.4	17.6	△ 17.6	△ 11.8
建設業			5.6	83.3	11.1	△ 5.5	0.0

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			増加	変らず	減少	D I 値
全業種			21.5	30.4	48.1	△ 26.6
製造業			29.4	35.3	35.3	△ 5.9
卸売・小売業			25.9	22.2	51.9	△ 26.0
サービス・不動産業			29.4	23.5	47.1	△ 17.7
建設業			0.0	44.4	55.6	△ 55.6

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			増加	変らず	減少	D I 値
全業種			19.0	35.4	45.6	△ 26.6
製造業			23.5	41.2	35.3	△ 11.8
卸売・小売業			25.9	25.9	48.1	△ 22.2
サービス・不動産業			17.6	29.4	52.9	△ 35.3
建設業			5.6	50.0	44.4	△ 38.8

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 10～12月期			上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業			63.0	33.3	3.7	59.3

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 原材料高	25.5	
2 売上の停滞・減少	17.0	
3 人手不足	14.9	
4 工場・機械の狭小・老朽化	8.5	
5 利幅の縮小	8.5	

▼卸売業		%
1 人手不足	27.3	
2 同業者間の競争の激化	18.2	
3 利幅の縮小	18.2	
4 仕入先からの値上げ要請	9.1	
5 人件費の増加	9.1	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	18.5	
2 商圏人口の減少	15.4	
3 人手不足	12.3	
4 同業者間の競争の激化	9.2	
5 仕入先からの値上げ要請	9.2	

▼サービス業		%
1 材料価格の上昇	17.9	
2 人手不足	15.4	
3 売上の停滞・減少	12.8	
4 商圏人口の減少	12.8	
5 人件費の増加	7.7	

▼建設業		%
1 人手不足	30.0	
2 材料価格の上昇	24.0	
3 売上の停滞・減少	14.0	
4 人件費の増加	10.0	
5 利幅の縮小	6.0	

▼不動産業		%
1 売上の停滞・減少	22.2	
2 同業者間の競争の激化	22.2	
3 大手企業との競争の激化	11.1	
4 利幅の縮小	11.1	
5 商品物件の不足	11.1	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	28.2	
2 人材を確保する	20.5	
3 販路を広げる	17.9	

▼卸売業		%
1 人材を確保する	33.3	
2 情報力を強化する	22.2	
3 販路を広げる	22.2	

▼小売業		%
1 売れ筋商品を取扱う	16.9	
2 経費を節減する	15.3	
3 品揃えを充実する	13.6	

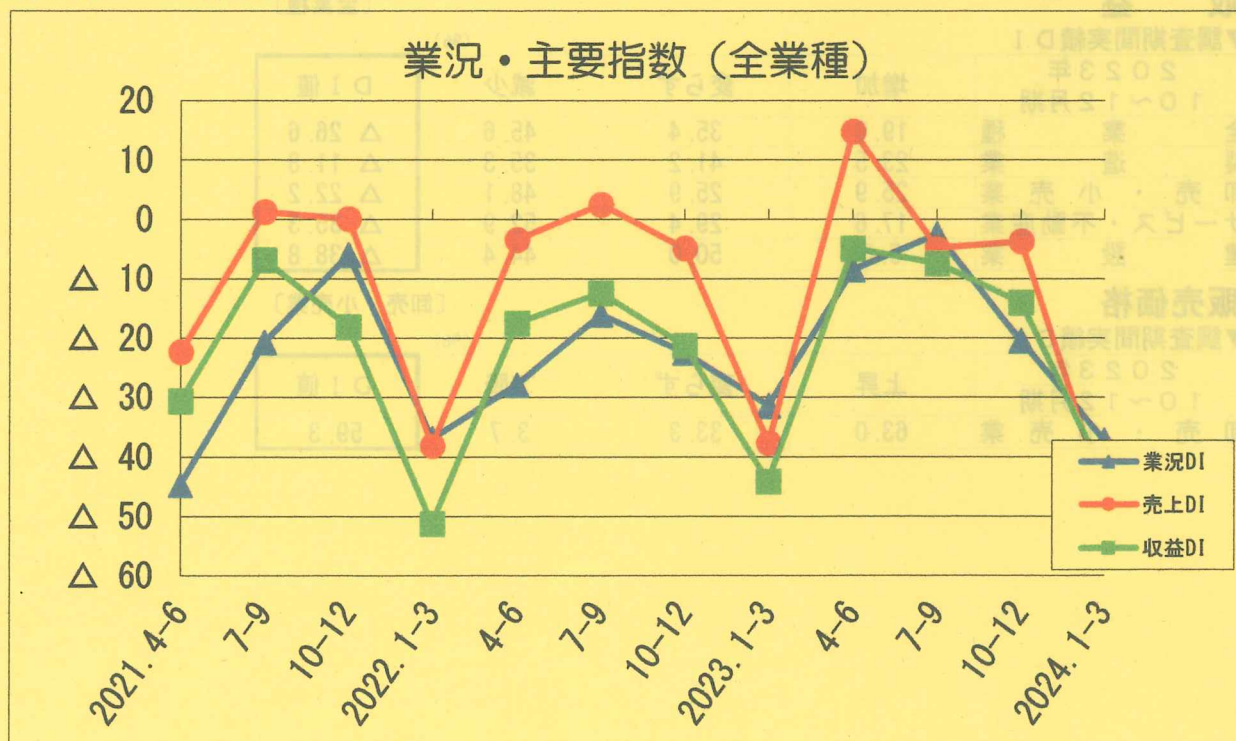
▼サービス業		%
1 経費を節減する	31.3	
2 販路を広げる	15.6	
3 人材を確保する	15.6	

▼建設業		%
1 人材を確保する	29.4	
2 経費を節減する	25.5	
3 技術力を高める	17.6	

▼不動産業		%
1 情報力を強化する	37.5	
2 販路を広げる	12.5	
3 経費を節減する	12.5	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL: 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp