

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.56〕

2024年1月～3月期

2024年4月30日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2024年3月上旬
2. 調査対象期間 2024年1月～3月期〔今期(実績)〕
2024年4月～6月期〔次期(見通し)〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 77社(回答率86.52%)
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	4	22	14	17	3	77
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査(調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています)
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
(留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村)
7. 分析方法(景況判断DI値)
各質問項目の「増加(良い)」と回答した企業の割合から、「減少(悪い)」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値(景況判断DI値)により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2024年1月～3月期 〔今期(実績)〕					
2024年4月～6月期 〔次期(見通し)〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

[2024年1月～3月期]

留萌地区の業況について、2023年10月～12月期と比較した2024年1月～3月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△32.9と前期に比べ△12.4ポイントとやや低調となった。2024年4月～6月期予想DIは、△23.7で今期と比較して9.2ポイントとやや改善の予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると2024年1月～3月期は、「建設業」が16.0ポイントの改善、「卸売・小売業」「サービス・不動産業」が△6.0～△13.1ポイントとやや悪化で、「製造業」が△47.5と大幅に悪化となった。2024年4月～6月期予想DIは、「建設業」が△31.3ポイントと悪化の予想の他、5.9～35.3ポイント改善の予想となった。

■ 業況

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2024年 1～3月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	11.8	43.4	44.7	△ 32.9	△ 20.5	△ 12.4
製造業	5.9	47.1	47.1	△ 41.2	6.3	△ 47.5
卸売・小売業	7.7	30.8	61.5	△ 53.8	△ 40.7	△ 13.1
サービス・不動産業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7	△ 11.7	△ 6.0
建設業	18.8	56.3	25.0	△ 6.2	△ 22.2	16.0

▼次期予想DI

(%)

2024年 4～6月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	11.8	52.6	35.5	△ 23.7	△ 32.9	9.2
製造業	17.6	58.8	23.5	△ 5.9	△ 41.2	35.3
卸売・小売業	11.5	42.3	46.2	△ 34.7	△ 53.8	19.1
サービス・不動産業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	△ 17.7	5.9
建設業	0.0	62.5	37.5	△ 37.5	△ 6.2	△ 31.3

留萌地区中小企業景況調査結果

[2024年1月～3月期]

◆売上状況について

2024年1月～3月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で△49.3ポイントと前期に比べ△45.5ポイント大幅に悪化となった。2024年4月～6月期予想DIは、△6.5ポイントで今期と比較して42.8ポイントと大幅に改善の予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると、2024年1月～3月期は、「建設業」が△23.2ポイントと悪化予想の他、△39.0ポイント～△82.4ポイントと大幅に悪化の予想となった。2024年4月～6月期予想DIは、「建設業」が△11.7ポイントやや悪化の他、34.5ポイント～117.6ポイントと大幅に改善の予想となった。

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	7.8	35.1	57.1	△ 49.3	△ 3.8	△ 45.5
製造業	0.0	23.5	76.5	△ 76.5	5.9	△ 82.4
卸売・小売業	7.7	30.8	61.5	△ 53.8	△ 14.8	△ 39.0
サービス・不動産業	5.9	41.2	52.9	△ 47.0	△ 5.9	△ 41.1
建設業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7	5.5	△ 23.2

▼次期予想DI

(%)

2024年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	28.6	36.4	35.1	△ 6.5	△ 49.3	42.8
製造業	52.9	35.3	11.8	41.1	△ 76.5	117.6
卸売・小売業	26.9	26.9	46.2	△ 19.3	△ 53.8	34.5
サービス・不動産業	29.4	29.4	41.2	△ 11.8	△ 47.0	35.2
建設業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 17.7	△ 11.7

◆収益状況について

2024年1月～3月期（実績）の収益D Iは、「全業種」で△48.0ポイントと前期から比べ34.0ポイントと悪化となった。2024年4月～6月期予想D Iは、△18.2ポイントで今期と比較して29.8ポイントと改善の予想にある。

業種別の景況判断D Iを見ると、2024年1月～3月期は「建設業」が39.2ポイントと大幅に改善の他、△42.9ポイント～△76.5ポイントと大幅に悪化となった。2024年4月～6月期予想D Iは、「建設業」で△52.9ポイント悪化の他、23.4～123.5ポイントと大幅に改善の予想となった。

■ 収 益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	10.4	31.2	58.4	△ 48.0	△ 14.0	△ 34.0
製造業	0.0	17.6	82.4	△ 82.4	△ 5.9	△ 76.5
卸売・小売業	7.7	26.9	65.4	△ 57.7	△ 14.8	△ 42.9
サービス・不動産業	5.9	35.3	58.8	△ 52.9	0.0	△ 52.9
建設業	29.4	47.1	23.5	5.9	△ 33.3	39.2

▼次期予想D I

(%)

2024年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	22.1	37.7	40.3	△ 18.2	△ 48.0	29.8
製造業	52.9	35.3	11.8	41.1	△ 82.4	123.5
卸売・小売業	15.4	38.5	46.2	△ 30.8	△ 57.7	26.9
サービス・不動産業	17.6	35.3	47.1	△ 29.5	△ 52.9	23.4
建設業	5.9	41.2	52.9	△ 47.0	5.9	△ 52.9

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

[製造業・建設業のみ]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
				前期(10-12)	変化幅	
製造業	6.3	50.0	43.8	△ 37.5	5.9	△ 43.4
建設業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 16.7	△ 12.7

▼次期予想D I

(%)

2024年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
				今期(1-3)	変化幅	
製造業	50.0	50.0	0.0	50.0	△ 37.5	87.5
建設業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	△ 29.4	17.6

■ 施 工 高

[建設業のみ]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
				前期(10-12)	変化幅	
建設業	17.6	35.3	47.1	△ 29.5	△ 16.6	△ 12.9

▼次期予想D I

(%)

2024年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
				今期(1-3)	変化幅	
建設業	11.8	52.9	35.3	△ 23.5	△ 29.5	6.0

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2024年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	26.0	62.3	11.7	14.3	22.7	△ 8.4
製造業	5.9	88.2	5.9	0.0	29.4	△ 29.4
卸売・小売業	53.8	42.3	3.8	50.0	48.2	1.8
サービス・不動産業	11.8	76.5	11.8	0.0	0.0	0.0
建設業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	0.0	△ 11.8

▼次期予想DI

(%)

2024年 4~6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	31.2	54.5	14.3	16.9	14.3	2.6
製造業	17.6	76.5	5.9	11.7	0.0	11.7
卸売・小売業	53.8	30.8	15.4	38.4	50.0	△ 11.6
サービス・不動産業	11.8	76.5	11.8	0.0	0.0	0.0
建設業	29.4	47.1	23.5	5.9	△ 11.8	17.7

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2024年 1~3月期	上昇	変わらず	下降	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	57.9	38.2	3.9	54.0	65.9	△ 11.9
製造業	37.5	50.0	12.5	25.0	64.7	△ 39.7
卸売・小売業	73.1	23.1	3.8	69.3	77.8	△ 8.5
サービス・不動産業	41.2	58.8	0.0	41.2	41.2	0.0
建設業	70.6	29.4	0.0	70.6	72.2	△ 1.6

▼次期予想DI

(%)

2024年 4~6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	51.3	44.7	3.9	47.4	54.0	△ 6.6
製造業	31.3	62.5	6.3	25.0	25.0	0.0
卸売・小売業	61.5	30.8	7.7	53.8	69.3	△ 15.5
サービス・不動産業	29.4	70.6	0.0	29.4	41.2	△ 11.8
建設業	76.5	23.5	0.0	76.5	70.6	5.9

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績DI

(%)

2024年 1~3月期	過剰	適正	不足	DI値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	12.7	76.2	11.1	1.6	4.6	△ 3.0
製造業	5.9	76.5	17.6	△ 11.7	11.7	△ 23.4
卸売・小売業	26.9	65.4	7.7	19.2	7.4	11.8
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	0.0	△ 33.3
建設業	0.0	94.1	5.9	△ 5.9	△ 5.6	△ 0.3

▼次期予想DI

(%)

2024年 4~6月期	過剰	適正	不足	次期予想DI値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	3.2	84.1	12.7	△ 9.5	1.6	△ 11.1
製造業	5.9	70.6	23.5	△ 17.6	△ 11.7	△ 5.9
卸売・小売業	3.8	88.5	7.7	△ 3.9	19.2	△ 23.1
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 33.3	0.0
建設業	0.0	94.1	5.9	△ 5.9	△ 5.9	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1~3月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
				前期(10-12)	変化幅	
全業種	3.9	84.4	11.7	△ 7.8	△ 6.3	△ 1.5
製造業	5.9	88.2	5.9	0.0	5.9	△ 5.9
卸売・小売業	0.0	80.8	19.2	△ 19.2	△ 14.8	△ 4.4
サービス・不動産業	0.0	88.2	11.8	△ 11.8	△ 11.8	0.0
建設業	11.8	82.4	5.9	5.9	0.0	5.9

▼次期予想D I

(%)

2024年 4~6月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
				今期(1-3)	変化幅	
全業種	5.2	79.2	15.6	△ 10.4	△ 7.8	△ 2.6
製造業	5.9	94.1	0.0	5.9	0.0	5.9
卸売・小売業	3.8	73.1	23.1	△ 19.3	△ 19.2	△ 0.1
サービス・不動産業	0.0	82.4	17.6	△ 17.6	△ 11.8	△ 5.8
建設業	11.8	70.6	17.6	△ 5.8	5.9	△ 11.7

◆ 昨年と同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1~3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	18.2	36.4	45.5	△ 27.3
製造業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7
卸売・小売業	11.5	23.1	65.4	△ 53.9
サービス・不動産業	29.4	29.4	41.2	△ 11.8
建設業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1~3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	13.0	42.9	44.2	△ 31.2
製造業	11.8	41.2	47.1	△ 35.3
卸売・小売業	11.5	34.6	53.8	△ 42.3
サービス・不動産業	17.6	41.2	41.2	△ 23.6
建設業	11.8	58.8	29.4	△ 17.6

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2024年 1~3月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	76.9	19.2	3.8	73.1

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業 %	
1 原材料高	25.5
2 売上の停滞・減少	17.0
3 人手不足	14.9
4 工場・機械の狭小・老朽化	8.5
5 利幅の縮小	8.5

▼卸売業 %	
1 人手不足	27.3
2 同業者間の競争の激化	18.2
3 利幅の縮小	18.2
4 仕入先からの値上げ要請	9.1
5 人件費の増加	9.1

▼小売業 %	
1 売上の停滞・減少	18.5
2 商圏人口の減少	15.4
3 人手不足	12.3
4 同業者間の競争の激化	9.2
5 仕入先からの値上げ要請	9.2

▼サービス業 %	
1 材料価格の上昇	17.9
2 人手不足	15.4
3 売上の停滞・減少	12.8
4 商圏人口の減少	12.8
5 人件費の増加	7.7

▼建設業 %	
1 人手不足	30.0
2 材料価格の上昇	24.0
3 売上の停滞・減少	14.0
4 人件費の増加	10.0
5 利幅の縮小	6.0

▼不動産業 %	
1 売上の停滞・減少	22.2
2 同業者間の競争の激化	22.2
3 大手企業との競争の激化	11.1
4 利幅の縮小	11.1
5 商品物件の不足	11.1

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業 %	
1 経費を節減する	28.2
2 人材を確保する	20.5
3 販路を広げる	17.9

▼卸売業 %	
1 人材を確保する	33.3
2 情報力を強化する	22.2
3 販路を広げる	22.2

▼小売業 %	
1 売れ筋商品を取扱う	16.9
2 経費を節減する	15.3
3 品揃えを充実する	13.6

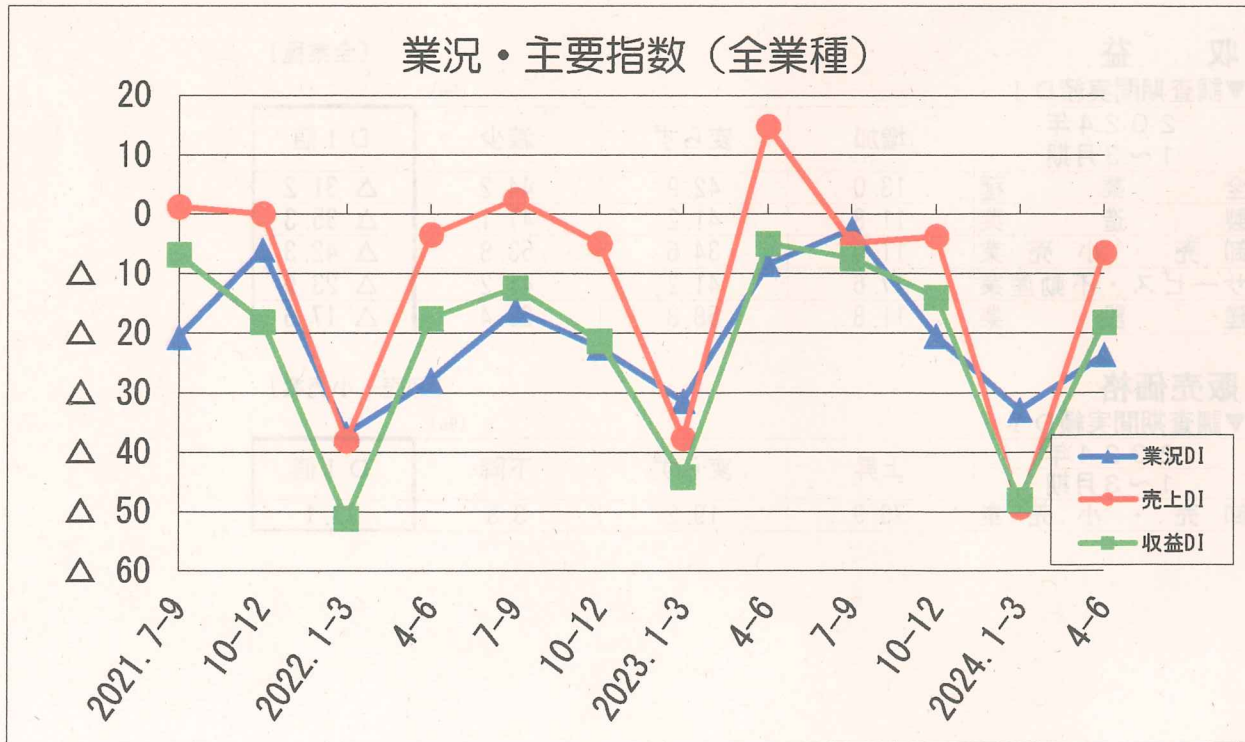
▼サービス業 %	
1 経費を節減する	31.3
2 販路を広げる	15.6
3 人材を確保する	15.6

▼建設業 %	
1 人材を確保する	29.4
2 経費を節減する	25.5
3 技術力を高める	17.6

▼不動産業 %	
1 情報力を強化する	37.5
2 販路を広げる	12.5
3 経費を節減する	12.5

■主要D I 推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部
 TEL : 0164-42-6216
 E-mail: info@rumoi.shinkin.jp