

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポート No.60〕

2025年1月～3月期

2025年4月28日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2025年3月 上旬
2. 調査対象期間 2025年1月～3月期〔今期（実績）〕
2025年4月～6月期〔次期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より89社
回答企業 76社（回答率85.39%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	3	21	15	17	3	76
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2025年1月～3月期 〔今期（実績）〕					
2025年4月～6月期 〔次期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留 萌 地 区 の 業 況

〔2025年1月～3月期〕

留萌地区の業況について、2024年10月～12月期と比較した2025年1月～3月期（実績）の景況判断D Iは、「全業種」で△48.0[°]と前期に比べ△40.1[°]と大幅に悪化となった。2025年4月～6月期の予想D Iは、△26.7[°]で今期と比較して21.3[°]と改善の予想にある。

業種別の景況判断D Iを見ると2025年1月～3月期は、「建設業」が5.6[°]と概ね横ばいとなった他、△38.2[°]～△65.3[°]と大幅に悪化となった。2025年4月～6月期の予想D Iは、「建設業」が△5.9[°]と概ね横ばいの他17.4[°]～41.1[°]と改善の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期		良い	普通	悪い	D I 値		
						前期(10-12)	変化幅
全 業 種		4.0	44.0	52.0	△ 48.0	△ 7.9	△ 40.1
製 造 業		5.9	41.2	52.9	△ 47.0	11.1	△ 58.1
卸 売 ・ 小 売 業		4.3	26.1	69.6	△ 65.3	0.0	△ 65.3
サービス・不動産業		0.0	55.6	44.4	△ 44.4	△ 6.2	△ 38.2
建 設 業		5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 35.0	5.6

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期		良い	普通	悪い	次期予想D I 値		
						今期(1-3)	変化幅
全 業 種		9.3	54.7	36.0	△ 26.7	△ 48.0	21.3
製 造 業		17.6	58.8	23.5	△ 5.9	△ 47.0	41.1
卸 売 ・ 小 売 業		4.3	43.5	52.2	△ 47.9	△ 65.3	17.4
サービス・不動産業		16.7	55.6	27.8	△ 11.1	△ 44.4	33.3
建 設 業		0.0	64.7	35.3	△ 35.3	△ 29.4	△ 5.9

留 萌 地 区 中 小 企 業 景 況 調 査 結 果

〔2025年1月～3月期〕

◆売上状況について

2025年1月～3月期（実績）の売上額D Iは、「全業種」で△52.7[°]と前期に比べ△44.9[°]と大幅に悪化となった。2025年4月～6月期の予想D Iは、9.3[°]で今期と比較して62.0[°]と大幅に改善の予想にある。

業種別の景況判断D Iを見ると、2025年1月～3月期は、「卸売・小売業」「サービス・不動産業」「建設業」が△25.3[°]～△40.9[°]と悪化、「製造業」が△82.7[°]と大幅に悪化となった。

2025年4月～5月期の予想D Iは、「建設業」が11.8[°]とやや改善の他、38.8[°]～129.4[°]と大幅に改善の予想となった。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期		増加	変わらず	減少	D I 値		
						前期(10-12)	変化幅
全 業 種		10.5	26.3	63.2	△ 52.7	△ 7.8	△ 44.9
製 造 業		0.0	11.8	88.2	△ 88.2	△ 5.5	△ 82.7
卸 売 ・ 小 売 業		12.5	16.7	70.8	△ 58.3	△ 17.4	△ 40.9
サービス・不動産業		16.7	38.9	44.4	△ 27.7	6.2	△ 33.9
建 設 業		11.8	41.2	47.1	△ 35.3	△ 10.0	△ 25.3

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期		増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
						今期(1-3)	変化幅
全 業 種		38.2	32.9	28.9	9.3	△ 52.7	62.0
製 造 業		58.8	23.5	17.6	41.2	△ 88.2	129.4
卸 売 ・ 小 売 業		41.7	25.0	33.3	8.4	△ 58.3	66.7
サービス・不動産業		38.9	33.3	27.8	11.1	△ 27.7	38.8
建 設 業		11.8	52.9	35.3	△ 23.5	△ 35.3	11.8

◆収益状況について

2025年1月～3月期（実績）の収益D I は、「全業種」で△56.6ポイントと前期から比べ△42.3ポイントと悪化となった。2025年4月～6月期予想D I は、1.3ポイントで今期と比較して57.9ポイントと大幅に改善の予想にある。

業種別の景況判断D I を見ると、2025年1月～3月期は「建設業」が△5.3ポイントと概ね横ばいの他、「サービス・不動産業」が△20.2ポイントと悪化、「製造業」「卸売・小売業」が△45.1ポイント～△99.3ポイントと大幅に悪化となった。2025年4月～6月期予想D I は、「建設業」が△11.7ポイントとやや悪化の他、50.0～129.4ポイントと大幅に改善の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	6.6	30.3	63.2	△ 56.6	△ 14.3	△ 42.3
製造業	0.0	11.8	88.2	△ 88.2	11.1	△ 99.3
卸売・小売業	4.2	29.2	66.7	△ 62.5	△ 17.4	△ 45.1
サービス・不動産業	11.1	38.9	50.0	△ 38.9	△ 18.7	△ 20.2
建設業	11.8	41.2	47.1	△ 35.3	△ 30.0	△ 5.3

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	35.5	30.3	34.2	1.3	△ 56.6	57.9
製造業	64.7	11.8	23.5	41.2	△ 88.2	129.4
卸売・小売業	33.3	33.3	33.3	0.0	△ 62.5	62.5
サービス・不動産業	38.9	33.3	27.8	11.1	△ 38.9	50.0
建設業	5.9	41.2	52.9	△ 47.0	△ 35.3	△ 11.7

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
製造業	0.0	31.3	68.8	△ 68.8	5.6	△ 74.4
建設業	0.0	47.1	52.9	△ 52.9	△ 15.0	△ 37.9

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
製造業	56.3	31.3	12.5	43.8	△ 68.8	112.6
建設業	17.6	47.1	35.3	△ 17.7	△ 52.9	35.2

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
建設業	17.6	41.2	41.2	△ 23.6	△ 25.0	1.4

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
建設業	11.8	52.9	35.3	△ 23.5	△ 23.6	0.1

■ 販売価格等

[販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	35.5	51.3	13.2	22.3	27.3	△ 5.0
製造業	23.5	64.7	11.8	11.7	27.8	△ 16.1
卸売・小売業	58.3	29.2	12.5	45.8	65.3	△ 19.5
サービス・不動産業	33.3	66.7	0.0	33.3	12.5	20.8
建設業	17.6	52.9	29.4	△ 11.8	△ 5.0	△ 6.8

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	31.6	63.2	5.3	26.3	22.3	4.0
製造業	35.3	64.7	0.0	35.3	11.7	23.6
卸売・小売業	50.0	50.0	0.0	50.0	45.8	4.2
サービス・不動産業	11.1	88.9	0.0	11.1	33.3	△ 22.2
建設業	23.5	52.9	23.5	0.0	△ 11.8	11.8

■ 仕入価格等

[原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	72.0	26.7	1.3	70.7	64.9	5.8
製造業	37.5	56.3	6.3	31.2	38.8	△ 7.6
卸売・小売業	79.2	20.8	0.0	79.2	82.6	△ 3.4
サービス・不動産業	77.8	22.2	0.0	77.8	56.3	21.5
建設業	88.2	11.8	0.0	88.2	75.0	13.2

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	61.3	37.3	1.3	60.0	70.7	△ 10.7
製造業	43.8	50.0	6.3	37.5	31.2	6.3
卸売・小売業	58.3	41.7	0.0	58.3	79.2	△ 20.9
サービス・不動産業	61.1	38.9	0.0	61.1	77.8	△ 16.7
建設業	82.4	17.6	0.0	82.4	88.2	△ 5.8

■ 在庫

[原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業]

▼調査期間実績D I

(%)

2025年 1～3月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	11.5	78.7	9.8	1.7	1.6	0.1
製造業	17.6	64.7	17.6	0.0	0.0	0.0
卸売・小売業	12.5	83.3	4.2	8.3	13.0	△ 4.7
不動産業	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3
建設業	0.0	88.2	11.8	△ 11.8	△ 10.5	△ 1.3

▼次期予想D I

(%)

2025年 4～6月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	8.2	78.7	13.1	△ 4.9	1.7	△ 6.6
製造業	11.8	64.7	23.5	△ 11.7	0.0	△ 11.7
卸売・小売業	8.3	83.3	8.3	0.0	8.3	△ 8.3
不動産業	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0
建設業	0.0	88.2	11.8	△ 11.8	△ 11.8	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2025年 1～3月期	楽	変らず	苦しい	DI値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	2.6	72.4	25.0	△ 22.4	△ 21.0	△ 1.4
製造業	5.9	76.5	17.6	△ 11.7	△ 11.1	△ 0.6
卸売・小売業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 45.5	12.2
サービス・不動産業	0.0	77.8	22.2	△ 22.2	△ 12.5	△ 9.7
建設業	5.9	70.6	23.5	△ 17.6	△ 10.0	△ 7.6

▼次期予想DI

(%)

2025年 4～6月期	楽	変らず	苦しい	次期予想DI値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	2.6	76.3	21.1	△ 18.5	△ 22.4	3.9
製造業	0.0	82.4	17.6	△ 17.6	△ 11.7	△ 5.9
卸売・小売業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 33.3	0.0
サービス・不動産業	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	△ 22.2	11.1
建設業	11.8	70.6	17.6	△ 5.8	△ 17.6	11.8

◆昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2025年 1～3月期	増加	変らず	減少	DI値
全業種	21.1	31.6	47.4	△ 26.3
製造業	17.6	35.3	47.1	△ 29.5
卸売・小売業	25.0	20.8	54.2	△ 29.2
サービス・不動産業	27.8	27.8	44.4	△ 16.6
建設業	11.8	47.1	41.2	△ 29.4

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績DI

(%)

2025年 1～3月期	増加	変らず	減少	DI値
全業種	15.8	30.3	53.9	△ 38.1
製造業	17.6	29.4	52.9	△ 35.3
卸売・小売業	16.7	20.8	62.5	△ 45.8
サービス・不動産業	16.7	33.3	50.0	△ 33.3
建設業	11.8	41.2	47.1	△ 35.3

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績DI

(%)

2025年 1～3月期	上昇	変らず	下降	DI値
卸売・小売業	70.8	25.0	4.2	66.6

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 人件費の増加	20.0	
2 人手不足	15.6	
3 原材料高	15.6	
4 売上の停滞・減少	13.3	
5 利幅の縮小	11.1	

▼卸売業		%
1 人手不足	37.5	
2 売上の停滞・減少	12.5	
3 利幅の縮小	12.5	
4 仕入先からの値上げ要請	12.5	
5 人件費の増加	12.5	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	20.3	
2 利幅の縮小	13.6	
3 人手不足	11.9	
4 仕入先からの値上げ要請	11.9	
5 商圏人口の減少	11.9	

▼サービス業		%
1 材料価格の上昇	18.4	
2 人手不足	15.8	
3 商圏人口の減少	13.2	
4 利幅の縮小	7.9	
5 人件費の増加	7.9	

▼建設業		%
1 人手不足	26.5	
2 材料価格の上昇	22.4	
3 売上の停滞・減少	18.4	
4 人件費の増加	16.3	
5 利幅の縮小	8.2	

▼不動産業		%
1 同業者間の競争の激化	22.2	
2 売上の停滞・減少	11.1	
3 人手不足	11.1	
4 大手企業との競争の激化	11.1	
5 利幅の縮小	11.1	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	26.2	
2 販路を広げる	21.4	
3 人材を確保する	19.0	

▼卸売業		%
1 経費を節減する	33.3	
2 販路を広げる	16.7	
3 情報力を強化する	16.7	

▼小売業		%
1 経費を節減する	26.4	
2 品揃えを充実する	17.0	
3 売れ筋商品を取扱う	13.2	

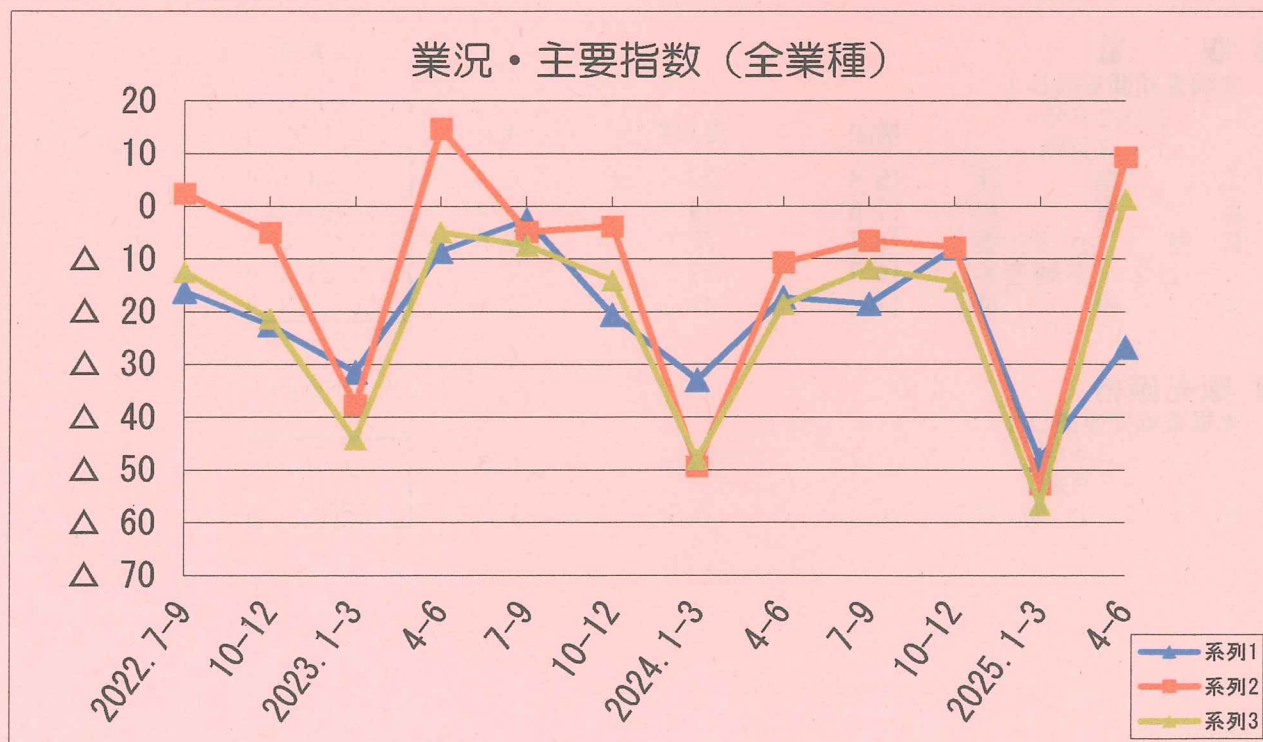
▼サービス業		%
1 経費を節減する	27.3	
2 人材を確保する	18.2	
3 店舗・設備を改装する	9.1	

▼建設業		%
1 経費を節減する	29.2	
2 人材を確保する	29.2	
3 技術力を高める	16.7	

▼不動産業		%
1 情報力を強化する	22.2	
2 販路を広げる	11.1	
3 経費を節減する	11.1	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL: 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp